



# Vereins-Checks

Potenziale entdecken und nutzen!



Individuell und vielfältig: Gestalten Sie gemeinsam IHREN Verein!

Liebe Tennisfreunde,

in den fünf Broschüren des WTV-Vereinsordners haben wir Ihnen zahlreiche Konzepte gezeigt, Vereinsbeispiele und Ideen vorgestellt, sowie auf Literatur, Links und Beratungsstellen hingewiesen. Wir hoffen, dass Sie diese Unterstützung in Ihre Vereinsarbeit einfließen lassen können und Ansatzpunkte für eine gute Zukunft Ihres Vereins erhalten haben.

**Motivation – Kreativität – Begeisterung – Engagement und vor allem auch Wertschätzung sollten ständige Begleiter Ihrer Vereinsarbeit sein!**

Auf den folgenden Seiten finden Sie sogenannte „Vereins-Checks“, mit deren Hilfe Sie die unterschiedlichen Handlungsfelder der Vereinsarbeit durchgehen und einen Status Quo für sich bzw. Ihren Verein ermitteln können. Machen Sie sich ein Bild davon, in welchen Bereichen Ihr Verein bereits gut aufgestellt ist, wo ggf. noch Handlungsbedarf besteht und an welche Themen Sie vielleicht noch gar nicht gedacht haben. Sicherlich werden dabei nicht alle genannten Inhalte zu den Gegebenheiten bei Ihnen vor Ort und zu Ihrem Verein passen, aber das ist in der Individualität der Vereine begründet und auch nicht negativ zu sehen.

Wenn Sie in einem oder mehreren „Vereins-Checks“ verschiedene Fragen mit „nein“ beantworten, empfehlen wir, dass Sie mindestens innerhalb des Vorstandes oder mit interessierten Mitgliedern die „Baustellen“ diskutieren. Vielleicht ergeben sich daraus neue Wege. Darüber hinaus bietet der WTV regelmäßig Mini-Foren zu verschiedenen Themen an, an denen Sie wohnortnah oder digital teilnehmen können. Weitere Möglichkeiten sind das alle zwei Jahre stattfindende WTV-Vereinsforum und die individuell zu vereinbarende WTV-Vereinsberatung.

Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft Ihres Vereins und des Tennissports in Angriff nehmen!



Ergänzungen für die praktische Umsetzung einiger Angebote und Maßnahmen finden Sie auf [www.wtv.de](http://www.wtv.de) unter dem Reiter „Der WTV“.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und nur das Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



1. Glauben Sie, dass Ihr Verein für Kinder und Jugendliche attraktiv ist?

Ja  Nein

Wenn ja, warum? \_\_\_\_\_

Wenn nein, warum nicht? \_\_\_\_\_

2. Ist die Ausrichtung der Kinder- und Jugendarbeit zu erkennen (z. B. leistungsorientiert, Breitensportorientiert, ...)?

Ja  Nein

3. Informieren Sie Eltern regelmäßig über Inhalte und Angebote?

Ja  Nein Wenn ja, wie? \_\_\_\_\_

4. Unterscheiden Sie bei Ihren Angeboten zwischen Kindern und Jugendlichen?

Ja  Nein

5. Glauben Sie, dass Ihr Trainingsangebot alters- und leistungsgerecht ist?

Ja  Nein

6. Bietet Ihr Verein den Kindern und Jugendlichen eine interessante Mischung aus sportlichen und außersportlichen Angeboten?

Ja  Nein



7. Bestehen Kooperationen mit...?

Kindergärten/Kitas  Ja  Nein

Schulen  Ja  Nein

anderen Vereinen  Ja  Nein

sonstigen Einrichtungen  Ja  Nein

8. Sind Ihnen folgende Konzepte bekannt?

Kibaz  Ja  Nein

Ballmagier  Ja  Nein

Talentinos  Ja  Nein

tennis10s  Ja  Nein

9. Nutzen Sie eins oder mehrere dieser Konzepte?

Ja  Nein Wenn ja, welche(s)? \_\_\_\_\_

10. Gibt es unter Ihren Jugendlichen ausgebildete...

Juniormanager  Ja  Nein

Sporthelfer  Ja  Nein

Vereins- und  
Schulsportassistenten  Ja  Nein

11. Wissen Sie, welche Jugendlichen Interesse an einer Qualifizierung im Sport haben könnten (z. B. Sporthelfer, VSSAT, Juniormanager, Trainer...)?

Ja  Nein



## Vereins-Check „Kinder- und Jugendvereinsarbeit“

12. Gibt es in Ihrem Verein ein J-Team, welches den/die Trainer und den Jugendwart in seiner Arbeit unterstützt?

Ja  Nein

13. Werden Angebote geschaffen, um die Jugendlichen mit den Erwachsenen in Kontakt zu bringen?

Ja  Nein Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Vereins-Check „Erwachsene im Tennisverein“



1. Wurden in Ihrem Verein Zielgruppen identifiziert (z. B. Personen, die bereits Interesse am Tennissport haben oder Personen, die bislang noch kein Interesse hatten), für die Angebote gemacht werden sollen?

Ja  Nein Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Gibt es interessante Angebote für potenzielle Neumitglieder?

Sportliche:  Ja  Nein Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Finanzielle:  Ja  Nein Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Gibt es unterschiedliche Beitragsmodelle für Ihre Mitglieder?

Ja  Nein Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Glauben Sie, dass Ihre Beitragsmodelle für bestehende Mitglieder und für Neumitglieder attraktiv sind?

Ja  Nein Wenn nein, woran könnte es liegen? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Bietet Ihr Verein attraktive Folgeangebote für Neumitglieder an, damit diese längerfristig an den Verein gebunden werden?

Ja  Nein Wenn nein, welche Ideen haben Sie dafür? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Vereins-Check „Erwachsene im Tennisverein“

### 6. Bietet Ihr Verein Aktionen über das ganze Jahr verteilt an?

Sportliche:  Ja  Nein Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Gesellige:  Ja  Nein Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Außersportliche:  Ja  Nein Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 7. Hat sich Ihr Verein positioniert (z. B. als familienfreundlicher Tennisverein, Breitensportverein oder leistungsorientierter Tennisverein)? Gibt es ein Leitbild?

Ja  Nein Wenn ja, sind Ihre Angebote darauf ausgerichtet? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 8. Halten Sie die Mitglieder Ihres Vereins über Aktionen, Veranstaltungen, Neuerungen und Beschlüsse auf dem Laufenden?

Ja  Nein Wenn ja, wie? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 9. Richtet Ihr Verein Turniere aus?

Ja  Nein

### 10. Nehmen Mannschaften am offiziellen Spielbetrieb teil?

Ja  Nein

## Vereins-Check „Erwachsene im Tennisverein“

### 11. Gibt es Trainingsangebote in Ihrem Verein?

Ja  Nein

Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Wenn nein, warum nicht? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 12. Kennen Sie unterschiedliche Trainingskonzepte?

Ja  Nein

### 13. Werden in Ihrem Verein Maßnahmen zur Engagementförderung der Mitglieder durchgeführt?

Ja  Nein

### 14. Arbeitet Ihr Verein mit anderen Organisationen (z. B. VHS oder Firmen) zusammen?

Ja  Nein

Wenn nein, sehen Sie potenzielle Kooperationspartner in Ihrem Umfeld?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 15. Präsentiert sich Ihr Verein auch außerhalb z. B. bei Stadt- oder Sportfesten?

Ja  Nein





## Sponsoring

- 1. Wird Ihr Verein von Sponsoren unterstützt?**  
 sehr umfangreich    umfangreich    ausreichend  
 könnte mehr sein    gar nicht
- 2. Gibt es einen Verantwortlichen für diesen Bereich?**  
 Ja    Nein
- 3. Sind Sie mit der Zusammenarbeit mit Ihren Sponsoren zufrieden?**  
 Ja    Nein   Wenn nein, woran könnte es liegen? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 4. Bietet Ihr Verein den Sponsoren die erwarteten Gegenleistungen?**  
 Ja    Nein
- 5. Gibt es ein Konzept für die Sponsorengewinnung?**  
 Ja    Nein
- 6. Sehen Sie weitere Möglichkeiten für Ihren Verein, neue Sponsoren zu gewinnen?**  
 Ja    Nein   Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Öffentlichkeitsarbeit

- 1. Glauben Sie, dass die Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Verein gut ist?**  
 Ja    Nein
- 2. Glauben Sie, dass Ihr Verein positiv wahrgenommen wird?**  
 Ja    Nein
- 3. Welche der folgenden Personen kümmern sich um die Öffentlichkeitsarbeit:**  
 Pressewart    Internet-Beauftragter  
 Social Media-Beauftragter    Sonstige \_\_\_\_\_
- 4. Ist die Homepage aktuell und dient sie als Visitenkarte Ihres Vereins?**  
 Ja    Nein
- 5. Nutzt Ihr Verein die folgenden Kanäle aktiv?**  
 Facebook    Instagram    Vereinsmagazin  
 Newsletter    Sonstige \_\_\_\_\_
- 6. Wird Ihr Verein regelmäßig in der lokalen/regionalen Presse erwähnt?**  
 Ja    Nein
- 7. Glauben Sie, dass Ihre Öffentlichkeitsarbeit potenzielle Neumitglieder auf den Verein aufmerksam macht?**  
 Ja    Nein
- 8. Welche Veränderungen halten Sie für wünschenswert?**  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Vereins-Check „Vereinsmanagement“



1. Haben Sie das Gefühl, dass die Vereinsführung produktiv und gut zusammenarbeitet?

Ja  Nein Wenn nein, warum nicht? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Sind alle relevanten Vorstandspositionen besetzt?

Ja  Nein

3. Wird die finanzielle Situation des Vereins regelmäßig im Vorstand besprochen und analysiert?

Ja  Nein

4. Gibt es neben dem Vorstand Projektgruppen oder AGs, die an der praktischen Umsetzung von Handlungsfeldern und Projekten mitarbeiten?

Ja  Nein

5. Nehmen Sie gerne an Vorstandssitzungen (oder Projektgruppen- bzw. AG-Sitzungen) teil und empfinden Sie diese als produktiv?

Ja  Nein Wenn nein, warum nicht? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Gibt es in Ihrem Verein ein J-Team?

Ja  Nein

7. Sehen Sie die Möglichkeit, bezahlte Mitarbeit in Ihrem Verein zu installieren?

Ja  Nein Wenn ja, in welchem Bereich: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Vereins-Check „Vereinsmanagement“

8. Arbeitet der Vorstand inhaltlich gut mit dem Trainer/den Trainern/der Tennisschule zusammen?

Ja  Nein Wenn nein, was könnte verbessert werden? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. Sehen Sie Potenzial für einen Freiwilligendienstler (ggf. in Kooperation mit anderen Vereinen) oder für einen Bundesfreiwilligendienstler?

Ja  Nein

10. Ist die Vereinsatzung/Abteilungsordnung auf einem aktuellen Stand?

Ja  Nein

11. Gibt es eine Jugendordnung?

Ja  Nein

12. Berücksichtigen Sie in Ihrer Tätigkeit für den Verein auch die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz?

Ja  Nein

13. Ist Ihr Verein offen für z. B. inklusive Angebote?

Ja  Nein

14. Haben Sie generell das Gefühl, dass sich das Vereinsmanagement mit den richtigen und für den Verein wichtigen Themen beschäftigt?

Ja  Nein Wo sehen Sie ggf. Handlungsbedarf? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**WESTFÄLISCHER TENNIS-VERBAND**

Westicker Str. 32 | 59174 Kamen | ☎ 02307 92460-0 | ✉ post@wtv.de | 🌐 www.wtv.de

📷 wtv\_tennis | 📘 Westfälischer Tennis-Verband e.V.