TNB Vereinsberatung

Allgemeines & Handlungsfelder der Detail-Analyse

TENNISVERBAND
NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.

Allgemeines zur Detail-Analyse

Aufbauend auf dem Quick-Check haben die Vereine die Möglichkeit noch tiefer in die Analyse einzusteigen. Mittels einer ausführlichen Befragung kann die Aktivität des Tennisvereins analysiert werden.

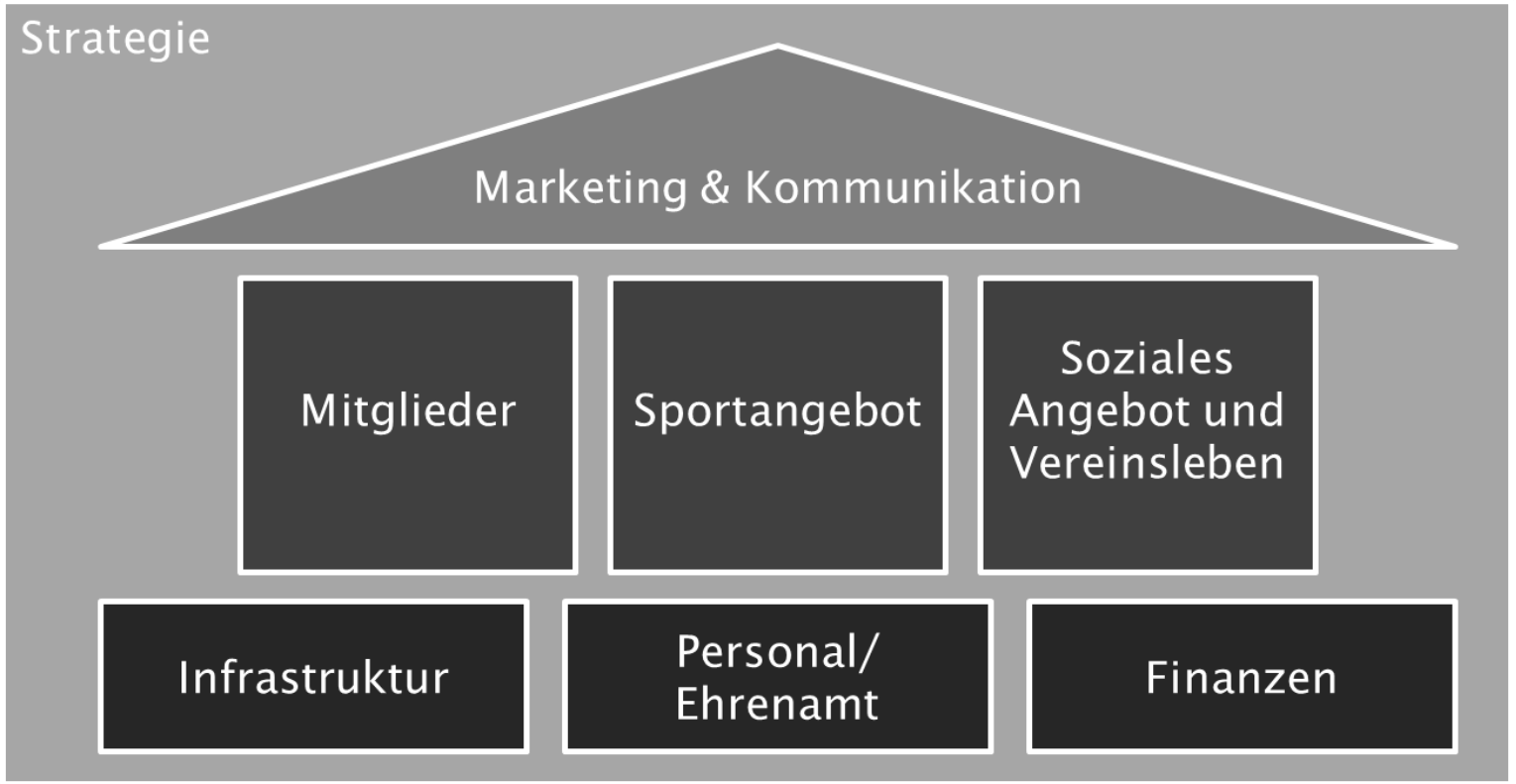
Der Online-Fragebogen bietet jedem Verein die Möglichkeit zur Selbstreflexion und den Vergleich mit ähnlichen Vereinen im Tennisverband Niedersachen-Bremen.

Die Bearbeitung der Detail-Analyse kann etappenweise erfolgen. Der Zeitaufwand liegt in der Regel zwischen 40-60 Minuten. Für eine bestmögliche Detail-Analyse sollten alle Expertisen des Vorstands miteinbezogen werden, um die Fragen der acht verschiedenen Handlungsfelder adäquat beantworten zu können.

Nach Abschluss der Dateneingabe über nuLiga erhält der Ansprechpartner des Vereins innerhalb von zwei Wochen eine ca. 100-seitig, umfassende Auswertung von den TNB-Vereinsberatern.

Im Folgenden zeigen wir Ihnen Auszüge aus der Detail-Analyse. Die dargestellten Ergebnisse sind fiktiv.

Handlungsfelder



Die Detail-Analyse beinhaltet folgende Handlungsfelder:

- Strategie
- Marketing & Kommunikation
- Mitlieder
- Sportangebot
- Soziales Angebot & Vereinsleben
- Infrastruktur
- Personal/Ehrenamt
- Finanzen

TENNISVERBAND NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.

Strategie

Handlungsfeld

Analytische Aussage

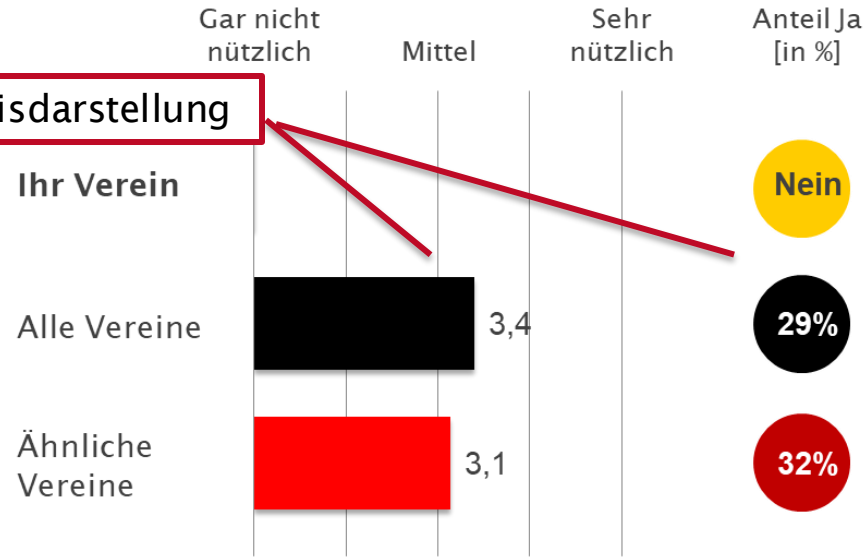
Detail-Analyse / Strategie

EINE KONZEPTIONELLE BASIS GIBT FÜR DIE ARBEIT IM VEREIN DIE RICHTUNG VOR – HAT IHR VEREIN EIN LEITBILD?

Hat ihr Verein ein Leitbild[1], das den Mitgliedern und bestenfalls auch dem externen Umfeld bekannt ist und wenn JA, wie „nützlich" ist dieses für Ihren Verein? [Durchschnittswerte[2]]

Frage aus dem Detail-Analyse-Fragebogen

Ergebnisdarstellung



Helfende Fragestellungen

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie entsteht/ entstand das Leitbild in Ihrem Verein?
- Werden/ wurden alle relevanten Anspruchsgruppen berücksichtigt bzw. eingebunden?
- Wie können wir dafür sorgen, dass das Leitbild in unserem Verein von allen „gelebt" wird?
- Wie können wir es intern und extern bekannt machen?

Im Handlungsfeld *Strategie* geht es darum perspektivische Blickwinkel einzunehmen, um einen Fahrplan für den Verein skizzieren zu können.

[1] i.S. eines klaren Konzepts zu Selbstverständnis und Zielen des Vereins
[2] Durchschnittswerte der Vereine, die Ja angekreuzt haben

Legende

TENNISVERBAND NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.

Mitglieder

Handlungsfeld

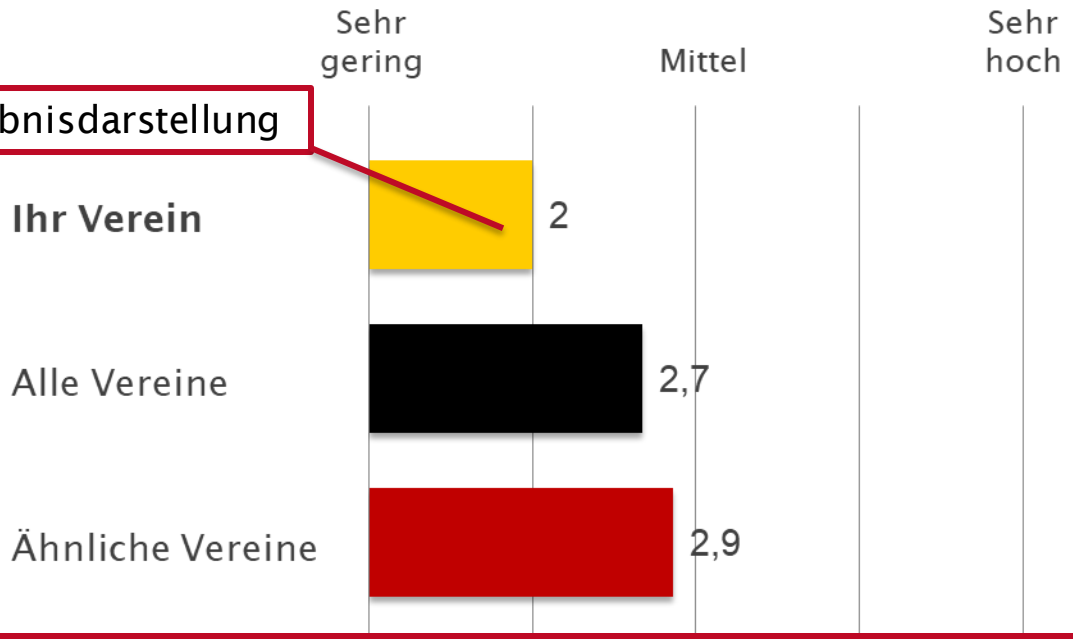
Detail-Analyse / Mitglieder

Analytische Aussage

ENGAGIERTE MITGLIEDER SIND EIN MOTOR DER VEREINSENTWICKLUNG

Wie hoch schätzen Sie die Engagementbereitschaft der Mitglieder in Ihrem Verein ein?
[Durchschnittswerte]

Frage aus dem Detail-Analyse-Fragebogen



Ergebnisdarstellung

Helfende Fragestellungen

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie ist die Engagementbereitschaft in Ihrem Verein im Vergleich ausgeprägt?
- Welche Gründe erklären die Höhe der Bereitschaft?
- Setzen Sie bewusst Initiativen und Werbemaßnahmen ein, um Mitglieder zur Mitwirkung im Verein zu bewegen?
- Können einzelne Teilprojekte bei Veranstaltungen oder die Übernahme kleinerer Aufgaben die Engagementbereitschaft (weiter) erhöhen?
- Welche (neuen) Anreize kann Ihr Verein ggf. bieten, um mehr Engagement zu erreichen?

Im Handlungsfeld *Mitglieder* werden u.a. Statistiken zur Entwicklung aufgeführt. Ergänzende Fragestellungen erleichtern den Reflexionsprozess. Weiterführende Ergebnisse zur Mitgliedergewinnung und -bindung runden das Handlungsfeld ab.

TENNISVERBAND NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.

Sportangebot

Handlungsfeld

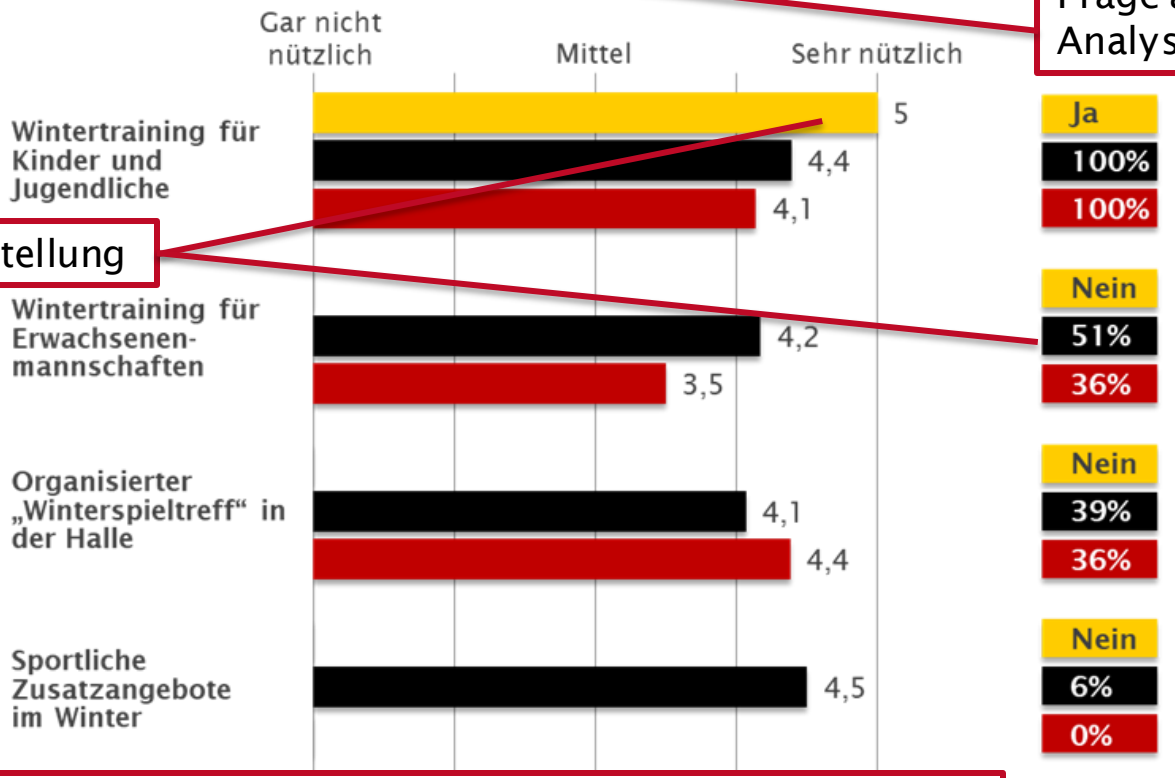
Detail-Analyse / Sportangebot

Analytische Aussage

Diversifizierte Winterangebote können die Mitgliederbindung im Winter erhöhen

Bietet Ihr Verein folgende Winterangebote und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese für Ihren Verein?
[Durchschnittswerte[1)]]

Frage aus dem Detail-Analyse-Fragebogen



Ergebnisdarstellung

Helfende Fragestellungen

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie hoch ist die Nachfrage nach Winterangeboten in Ihrem Verein?
- Verfügen Sie über evtl. benötigte Kapazitäten (Halle, Sportgeräte, Fitnessräume) für ein solches Angebot?
- Wie werden Winterangebote in Ihrem Verein ggf. angenommen? Was können Sie ggf. noch verbessern?
- Wer kann die Angebote durchführen und wie können sie finanziert werden?

Legende

Im Handlungsfeld *Sportangebot* geht es rund um Ideen und Umsetzungen von Konzepten und Angeboten, um Mitglieder an Ihren Tennisverein zu binden und neue Mitglieder zu gewinnen.

Soziales Angebot & Vereinsleben

Handlungsfeld

Detail-Analyse / Soziales Angebot & Vereinsleben

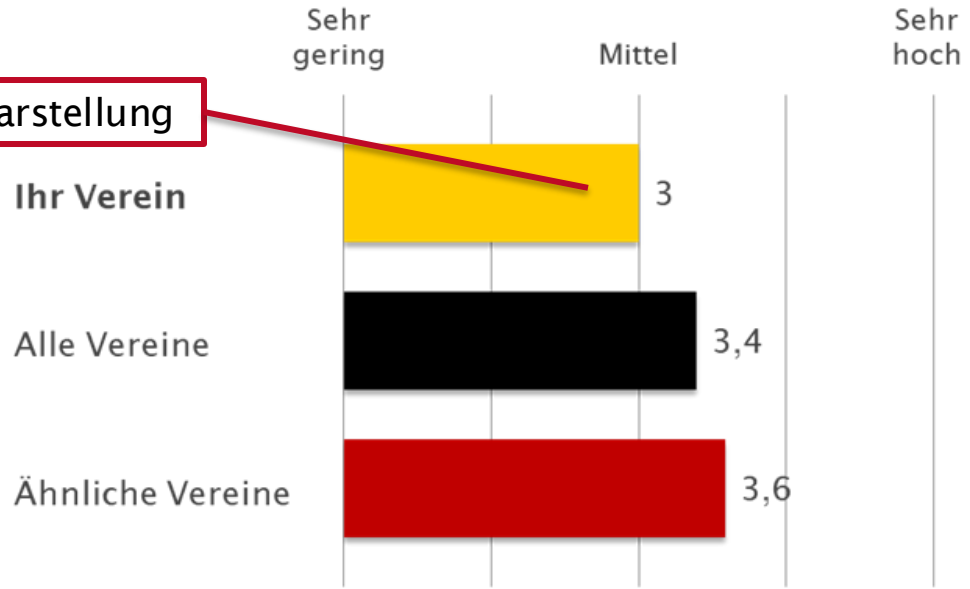
Analytische Aussage

DAS SOZIALE MITEINANDER INNERHALB EINES VEREINS KANN DIE MITGLIEDERBINDUNG LANGFRISTIG ERHÖHEN

Wie ausgeprägt ist das soziale Miteinander in Ihrem Verein?
[Durchschnittswerte]

Frage aus dem Detail-Analyse-Fragebogen

Ergebnisdarstellung



Helfende Fragestellungen

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie ist das soziale Miteinander in Ihrem Verein im Vergleich zu anderen Vereinen einzuordnen?
- Wollen/ könnten Sie den Verein möglicherweise als Mittelpunkt des örtlichen Lebens etablieren bzw. festigen und somit einen Treffpunkt für Mitglieder und Nicht-Mitglieder schaffen?
- Welche Möglichkeiten bietet Ihr Verein den Mitgliedern, um ihn als Treffpunkt zu nutzen?
- Wie gut kennen sich die Mitglieder untereinander und wie können Sie dies ggf. fördern?

Im Handlungsfeld *Soziales Angebot & Vereinsleben* geht es unter anderem um zusätzliche Angebote, die Sie in Ihrem Verein anbieten, um bspw. das soziale Miteinander zu stärken.

TENNISVERBAND NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.

TENNISVERBAND NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.

Personal & Ehrenamt

Handlungsfeld

Analytische Aussage

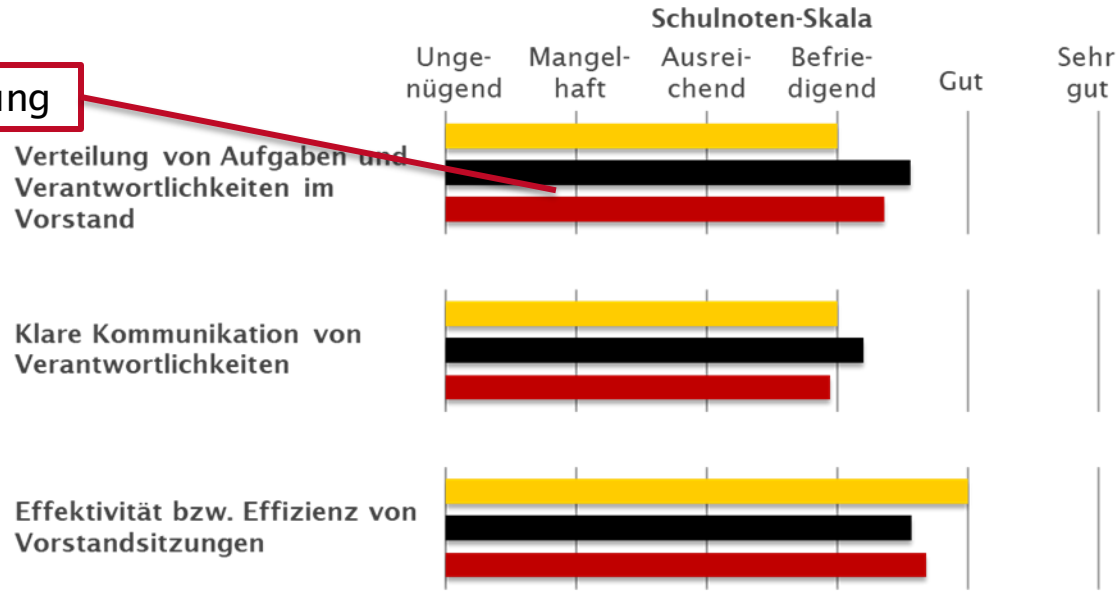
Detail-Analyse / Personal/ Ehrenamt

Die Vorstandsarbeit Ihres Vereins hat einen großen Einfluss auf alle Bereiche des Vereins

Frage aus dem Detail-Analyse-Fragebogen

Wie bewerten Sie die Vorstandsarbeit in Ihrem Verein?
[jeweils durchschnittliche Bewertung anhand von Schulnoten]

Ergebnisdarstellung



Helfende Fragestellungen

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- In welchen Bereichen der Vorstandsarbeit sind Verbesserungen nötig?
- Könnte ein hauptamtlicher Vorstand ggf. zu einer höheren Zufriedenheit führen?
- Sind die Aufgaben klar verteilt und weiß jeder genau was er zutun hat?

Legende

Im Handlungsfeld *Personal & Ehrenamt* ist einer der Schwerpunkt die Vorstandsarbeit. Differenzierte Angebote und Möglichkeiten für das Personal & Ehrenamt werden hier abgefragt und dargestellt.

TENNISVERBAND NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.

Infrastruktur

Handlungsfeld

Analytische Aussage

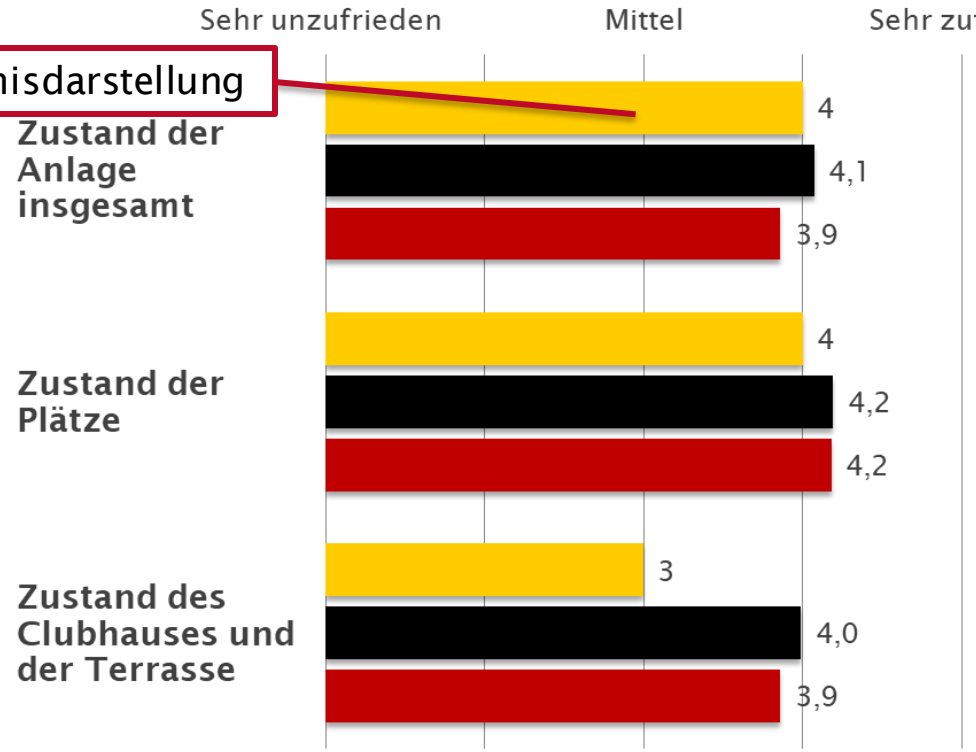
Detail-Analyse / Infrastruktur

WIE BEWERTEN SIE IHRE EIGENE TENNISANLAGE UND WIE SCHNEIDEN SIE HIERMIT IM VERGLEICH ZU ANDEREN VEREINEN AB? (1/2)

Frage aus dem Detail-Analyse-Fragebogen

Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten Ihrer Tennisanlage? (1/2)
[Durchschnittswerte]

Ergebnisdarstellung

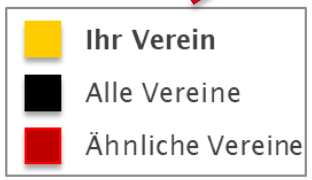


Helfende Fragestellungen

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie zufrieden sind die Mitglieder mit der Anlage?
- Welche Maßnahmen könnten den jeweiligen Zustand ggf. verbessern?

Legende



Im Handlungsfeld *Infrastruktur* wird u.a. der Zustand Ihrer Anlage abgefragt. Auslastung und Sportangebote können Hinweise auf Potenziale geben.

TENNISVERBAND NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.

Finanzen

Handlungsfeld

Analytische Aussage

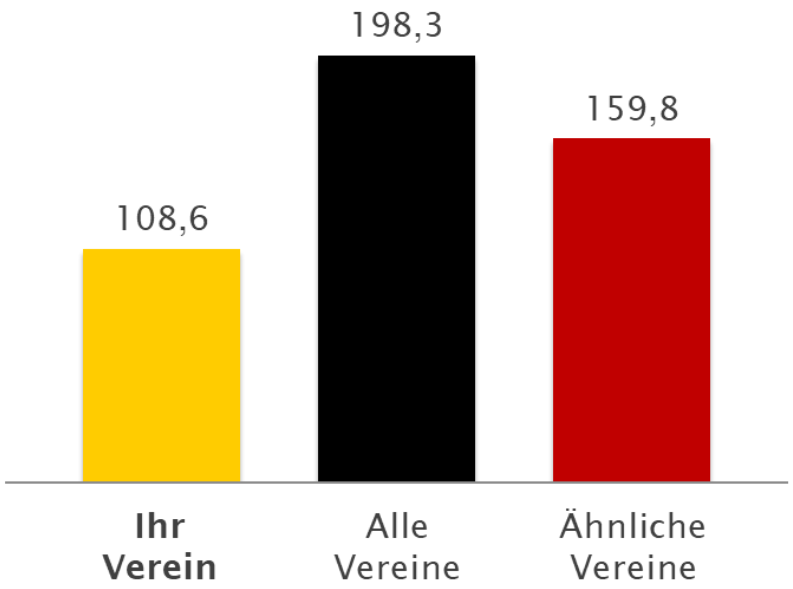
Detail-Analyse / Finanzen

EINNAHMESITUATION IST VON ENTSCHEIDENDER BEDEUTUNG FÜR DIE KURZ-, MITTEL- UND LANGFRISTIGE INVESTITIONSFÄHIGKEIT

Wie hoch waren die Einnahmen Ihres Vereins im vergangenen Jahr?
[Durchschnittliche Einnahmen pro Mitglied in Euro]

Frage aus dem Detail-Analyse-Fragebogen

Ergebnisdarstellung



Helfende Fragestellungen

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie hoch waren die Einnahmen in Relation zur Mitgliederzahl und wie haben sie sich in den letzten Jahren entwickelt? Wie steht Ihr Verein im Vergleich zu anderen Vereinen dar?
- Welche Gründe sehen Sie für die Entwicklung?
- Wie können die Einnahmen zukünftig möglicherweise erhöht werden? Welche Bereiche bieten zusätzliches Potenzial als Einnahmequelle?
- Für welche Aktivitäten werden die Mittel aktuell eingesetzt?

Im Handlungsfeld *Finanzen* werden Einnahmen aus diversen Quellen dargestellt. Ein zukunftsgerichtet Blick kann hier Planungssicherheit geben.

TENNISVERBAND NIEDERSACHSEN-BREMEN e.V.

Marketing & Kommunikation

Handlungsfeld

Analytische Aussage

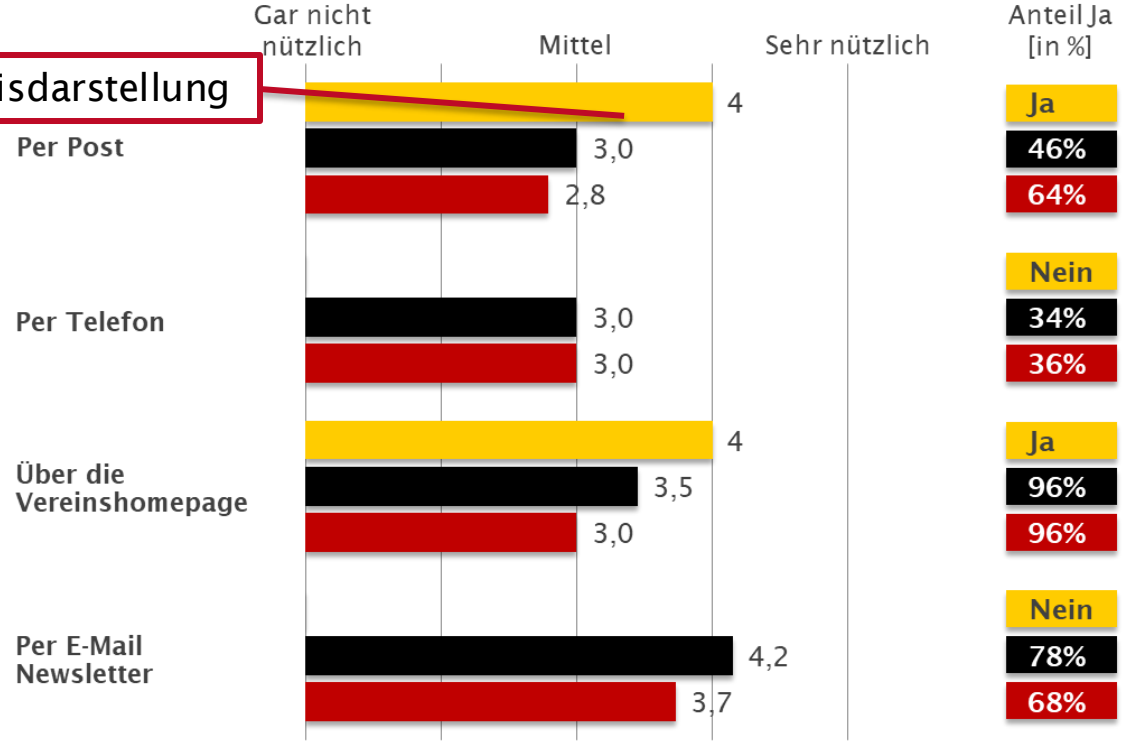
Detail-Analyse / Marketing & Kommunikation

Nutzen Sie verschiedene Kanäle, um alle Ihre Mitglieder zu erreichen (1/2)

Frage aus dem Detail-Analyse-Fragebogen

Nutzt die Vorstandschaft Ihres Vereins folgende Kanäle/ Wege zur Kommunikation von Neuigkeiten und Angeboten gegenüber den Mitgliedern und wenn JA, wie „nützlich“ sind diese jeweils für Ihren Verein? (1/2) [Durchschnittswerte[1)]]

Ergebnisdarstellung



[1)] Durchschnittswerte der Vereine, die Ja angekreuzt haben

Helfende Fragestellungen

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Welche Kanäle werden von den meisten Mitgliedern genutzt und eignen sich somit am besten, um die meisten Mitglieder zu erreichen?
- Welche Kanäle bieten sich für welche Art von Informationen am besten an?
- Welche Kanäle sind die effizientesten?

Legende

- **Ihr Verein**
- Alle Vereine
- Ähnliche Vereine

Im Handlungsfeld *Marketing & Kommunikation* werden Kommunikationswege sowie Konzepte im Bereich Marketing vergleichbar dargestellt.