

# Für Vereine



## Fit in die Zukunft

Handlungsempfehlungen  
und Erkenntnisse für eine  
erfolgreiche Vereinsarbeit

**Autoren:**

Reiner Beushausen  
Fabian Flügel  
Nicolas Sanchez de la Torre  
Julian Kaffka  
Julius Sinnig

Veröffentlichung am 15.03.2023

---

## Vorwort

Die vorliegenden Handlungsempfehlungen wurden auf Grundlage einer umfassenden Daten- und Studienanalyse im Rahmen eines Innovationsprozesses der TNB Vereins- und Sportentwicklung und aus den Erfahrungen in letzten Jahren der Vereinsberatung erstellt.

Die Handlungsempfehlungen, samt Zielformulierungen sind kurz, prägnant und verständlich formuliert. Zudem wurden die Empfehlungen auf ihre Umsetzbarkeit überprüft und passende Maßnahmenvorschläge erarbeitet.

Es ist zu erkennen, dass das Thema Nachhaltigkeit in den Vereinen und den eigenen Strukturen immer mehr an Bedeutung gewinnt und bereits in vielen Projekten berücksichtigt wird. Da aktuell ein umfangreiches TNB-Nachhaltigkeits-Konzept entwickelt wird, ist es kein Bestandteil dieses Papiers.

Grundsätzlich ist die Situation von Verein zu Verein unterschiedlich, so dass es keine Patentrezepte gibt. Vielmehr ist jeder Verein selbst gefordert, die beste Lösung für sich zu finden. Die Vereinsberater des TNB unterstützen hierbei gerne.

Ansprechpartner und die Möglichkeit einer individuellen Auswertung für den Verein sind auf den letzten Seiten der Handlungsempfehlungen zu finden.

---

# Inhalt



## Mitgliederentwicklung

Für den Verband und die Vereine gilt es die Bindung der neuen Mitglieder durch tennisspezifische Sportangebote zu sichern und den Schwung des Mitgliederzuwachs auf die Vereine, die noch keinen Zuwachs hatten, zu übertragen.



## Motive fürs Sporttreiben und das Interesse an der Sportart Tennis

6 Mio. Tennisinteressierte bundesweit in allen Altersklassen zeigen Interesse am Tennissport. Die Top-Sportmotive sollten bei der Angebotsplanung berücksichtigt werden (Gesundheit, Fitness, Spaß, Stressabbau/Entspannung, soziale Kontakte/ Freunde treffen).



## Kinder & Jugendliche

Der Jugendsport im Verein stellt einen Katalysator des aktiven Sports auch für das Erwachsenenalter dar. Tennis sollte als einer der ersten Sportarten etabliert werden, die Kinder ausprobieren. Insbesondere die U6-Altersklasse bietet hohes Ausbaupotential.



## Infrastruktur & Sportstättenbau

Der angegebene Sanierungsbedarf der Vereine bei der Frage der Nachhaltigkeit in den nächsten fünf Jahren zeigt Unterstützungsmöglichkeiten seitens des Verbandes.



## Ehrenamt

Die 7.310 ehrenamtlichen Funktionäre im TNB leisten einen wesentlichen Beitrag zur Gestaltung des Tennissports. Die Anzahl der ehrenamtlichen Freiwilligen ist allerdings rückläufig, sodass notwendige Veränderungen vorgenommen werden müssen.



## Trainersituation

Vereine sind auf der Suche nach Trainern. Der Trainermangel ist eine entscheidende Herausforderung für die Zukunftsfähigkeit des Vereins. Neben der Steigerung der Attraktivität der Trainertätigkeit gilt es auch Trainer und Vereine besser zu „matchen“.



# 1. Die Mitgliederentwicklung im TNB

5,6 %  
Mitglieder-  
zuwachs im  
Jahr 2022



Mitglieder absolut  
**142.835**

Anteil Tennisspieler an Bevölkerung im TNB  
**1,65%**

Anzahl Vereine  
**1.106**

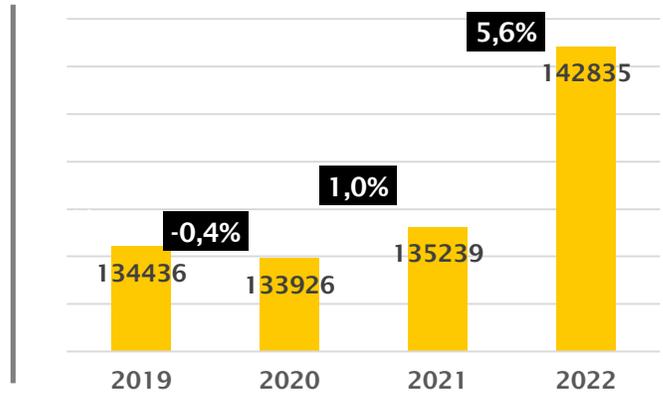
Freiplätze  
**4.524**  
Hallenplätze  
**661**

Talentino-Clubs  
**279 (25%)**

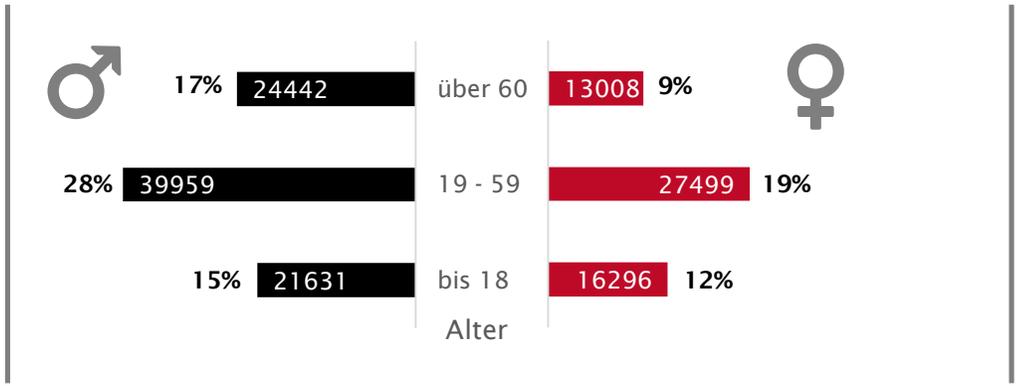
DST-Clubs  
**214 (19%)**

Vereinsberatungen (2021- 2022)  
**88**

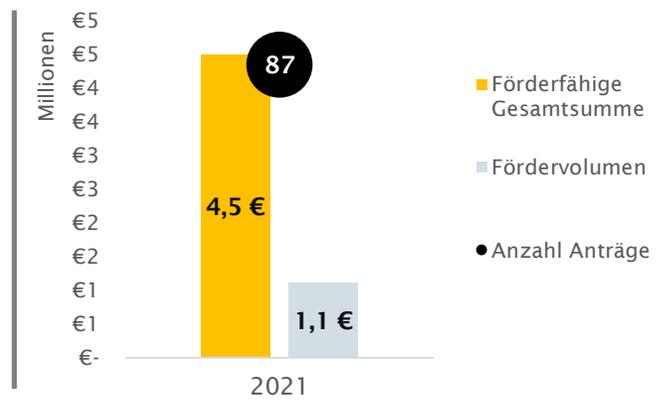
Mitgliederentwicklung 2019 - 2022



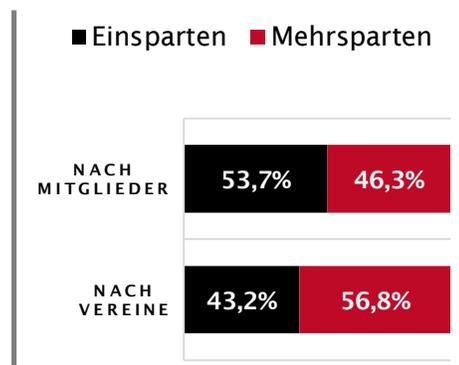
Mitgliederverteilung nach Altersklassen 2022



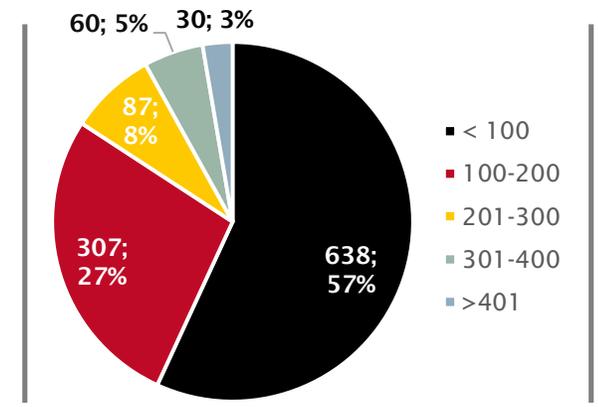
Anzahl und Größe der Sportstättenbau Anträge beim LSB



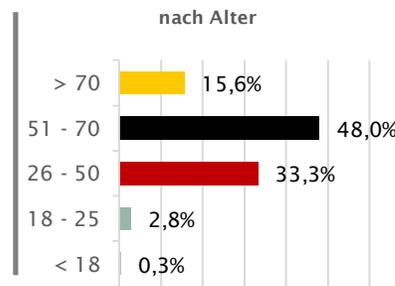
Verteilung der Vereine



Verteilung der Vereine nach Vereinsgröße

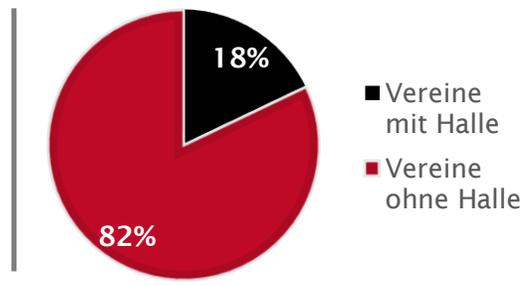


Funktionäre

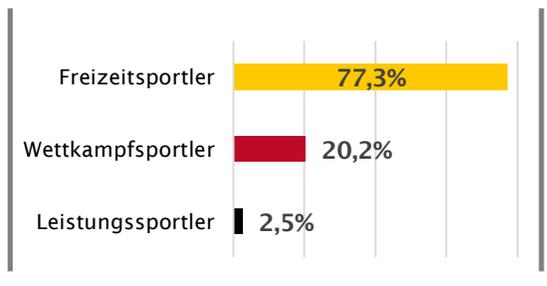


Anzahl der Funktionäre  
**7.310**  
Ø pro Verein  
**6,5**  
Altersdurchschnitt  
**54,6 Jahre**  
Frauenanteil  
**27%**

Anteil der Vereine mit einer Tennishalle



Eigenwahrnehmung der Mitglieder





## Mitgliederentwicklung [1]

Im Durchschnitt haben die TNB-Vereine 122 Mitglieder. Damit sind die Vereine im Schnitt deutlich kleiner als der DTB-Bundesdurchschnitt (157). 50% der TNB-Vereine sind Tennisabteilungen in Mehrspartenvereinen. 201 Einspartenvereine haben unter 100 Mitglieder (9% aller Mitglieder).

Es besteht die Gefahr, dass in den kommenden Jahren die kleineren Vereine wegbrechen und sich auflösen, da sie die Probleme im Bereich Ehrenamt, Trainer, Finanzen,... nicht lösen können.

### Ziel: Verein setzt sich mit eigener Zielformulierung auseinander

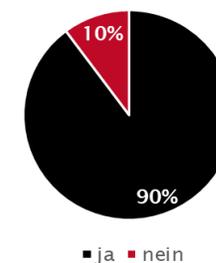
Maßnahmen:

- Vereinsberatung mit Baustein [Hinein in den Verein](#) wahrnehmen
- Am [Vereinstalk](#) mit den Vereinsberatern teilnehmen. Auf der Homepage oder im [Seminarkalender](#) findet man die nächsten Termine, an denen man andere Vereine und die Vereinsberater des TNB treffen können. „Gemeinsam nach Lösungen suchen“
- Zielformulierung schriftlich festhalten. Bei der Formulierung von Zielen kann die Methode SMART helfen. **S**pezifisch - das Ziel soll klar und präzise formuliert sein. **M**essbar - das Ziel ist messbar und objektiv nachvollziehbar. **A**traktiv - ein Ziel soll für einen selber attraktiv sein. **R**ealistisch - Ziele sollten natürlich ebenso realistisch sein. **T**erminiert - das Ziel sollte zeitlich festgelegt sein.

90% der teilnehmenden Vereine kommen nach der Vereinsberatung auch in die Umsetzung der erarbeiteten Maßnahmen.

Quelle TNB Evaluation der Vereinsberatung 2023

3. Wurden Maßnahmen nach dem Termin der Vereinsberatung umgesetzt?





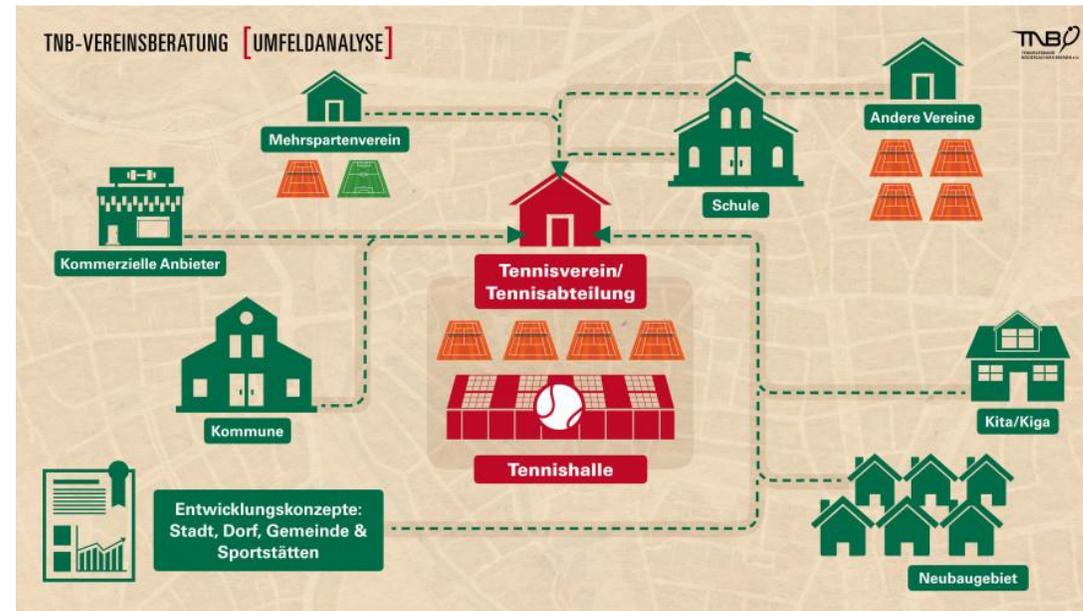
## Mitgliederentwicklung [2]

Für den Verband und die Vereine gilt es die Bindung der neuen Mitglieder durch tennisspezifische Sportangebote zu sichern und den Schwung auf die Vereine, die noch keinen Zuwachs hatten, zu übertragen. Vermutung: Die Mitgliederbindung von 2020 auf 2021 war erfolgreich, kann aber nicht gemessen werden.

**Ziel:** Vorhandene Angebote des TNB und DTB zur Mitgliedergewinnung/ -bindung in den Verein nutzen

Maßnahmen:

- Den neuen [Online-Angebotsfinder nutzen](#)
- Das Format [„Hinein in den Verein“](#) für die ersten Impulse und Antworten der Vereinsberater durchführen.
- Das Format [Detail-Analyse](#) für den Blick nach innen und außen bearbeiten.
- Das Format [Umfeldanalyse](#) aus der Vereinsberatung buchen.
- Die [Kindergarten-/ Schultennisangebote](#) auswählen und durchführen.
- Online Seminare zu verschiedenen Themen besuchen.
- Das [Seminar für Neuhrentamtler](#) besuchen, für alle die neu in einem Ehrenamt sind.



 TNB Vereinsberatung [Umfeldanalyse]



# Mitgliederentwicklung [3]

Tennis ist beliebt bei Frauen und Männern zwischen 27 Jahre und 40 Jahre. Frauen in dieser Altersgruppe haben mit 13,5% den größten Zuwachs verglichen mit allen Gruppen.

**Ziel: Die Attraktivität von Tennis in dieser Altersgruppe nutzen und damit eine Steigerung der Mitgliederzahlen in dieser Altersgruppe erreichen. Bis 2030 eine Steigerung der Mitgliederzahlen um 30% in dieser Altersgruppe.**

Maßnahmen:

- zielgruppenspezifische Kommunikation, mit der Fragestellung durch welche Angebote man diese Altersgruppe integriert und bindet.
- **Vereinsangebote:** Große Trainingsgruppen, Trainingsworkshops und Spieltreffs, niedrigschwelliger Wettkampfbetrieb (Vereinspokal, 2er-Teamcup,...), Camps und tennisspezifische Sportangebote helfen dabei, dass sich die neuen Mitglieder schnell kennenlernen und miteinander verabreden können.
- Trendsportbereich wie **Padel-Tennis** und **Beach Tennis** etc. nutzen.
- Sich dem Thema **Inklusion** öffnen.
- Das Format **Maßnahmen Workshop** nutzen.

Ausgangspunkt		Tennis-interessierte	Einsteiger	Fortgeschrittene	Menschen mit Beeinträchtigung (4 Säulen)
		Für die Mitgliedergewinnung und die Mitgliederbindung ist eine spezifische Angebotsauswahl und Ansprache zielführend.			
<b>MOTIVE</b>	<b>Sport aus gesundheitlichen Gründen</b>				
	Fitness/ Ausgleich (Entspannung und Stressabbau)				
	Trendsportbegeisterung (eine neue Sportart ausprobieren, etwas Neues erleben)				
	Familienangehörige (Eltern, Kind, Geschwister) oder Freunde spielen Tennis				
	Soziale Kontakte (Neue Menschen kennenlernen/ mit Freunden treffen)				
	Spaß an Sport, Spiel und Bewegung (Sport als Hobby)				
	Outdoor-Sport (Sport an der frischen Luft und in der Natur)				
	Wettkampfgedanke (Mannschaften & Turniere)				
		Leistungsmotiv (etwas im/durch Sport erreichen)			
		Nicht jedes Motiv passt zu jeder Altersgruppe – in jeder Altersgruppe gibt es aber unterschiedliche Startpunkte in die Sportart Tennis.			
		<b>Angebote</b>			
<b>Altersgruppe</b>	0-6				
	7-14				
	15-18				
	19-30				
	31-50				
	51-65				
	>66				

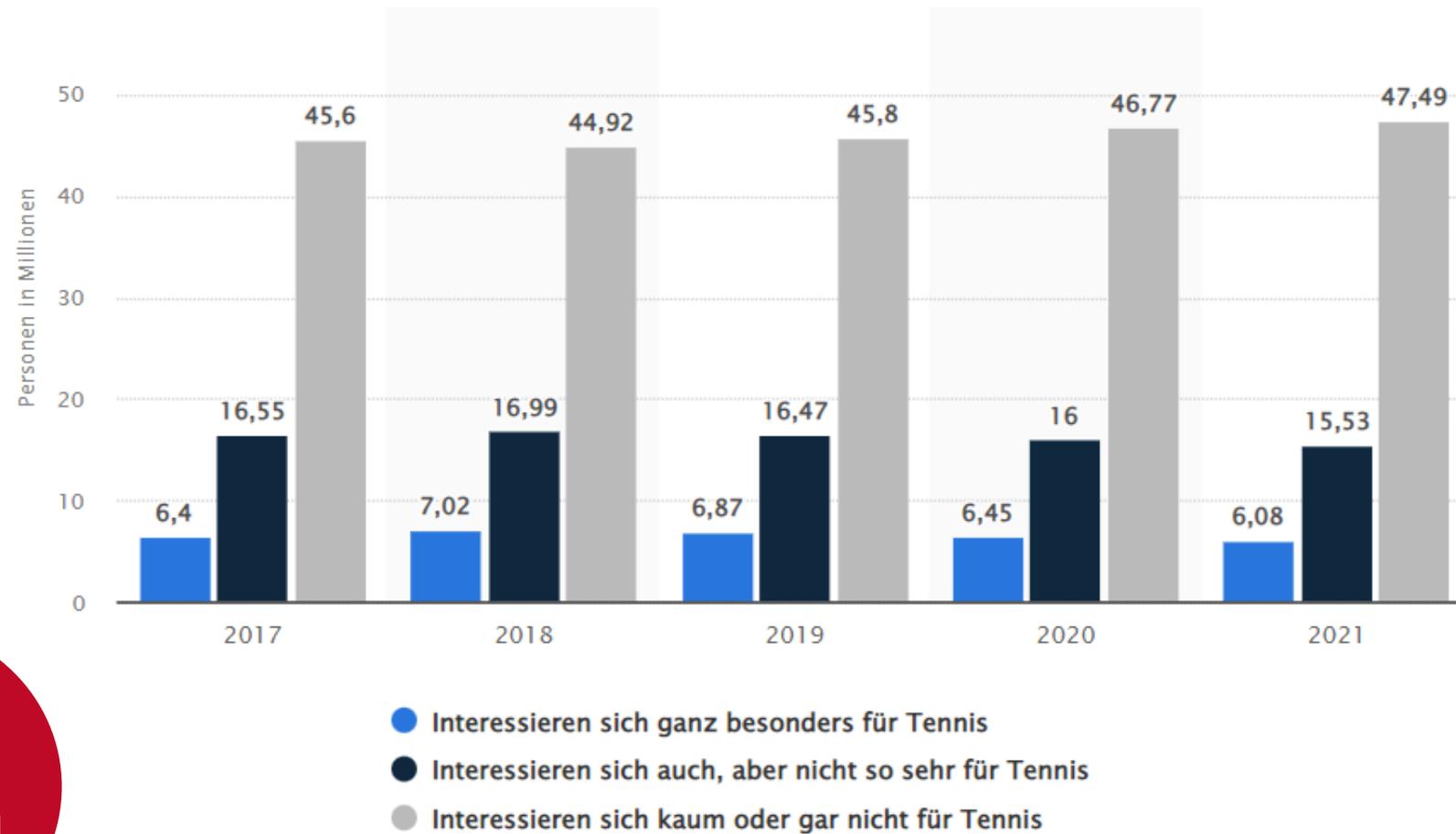
Tabelle: TNB Vereins- und Sportentwicklung Zielgruppen und Motiv Schema



2.  
**Motive für das  
Sporttreiben und das  
Interesse an der Sportart  
Tennis**

Das Interesse an  
der Sportart  
Tennis ist  
ungebrochen  
hoch

## Anzahl der Personen in Deutschland, denen die Sportart Tennis bekannt ist, nach Interesse an diesem Sport (in Millionen)



4,7 Mio.  
Menschen in  
Deutschland  
spielen „ab und  
zu“ Tennis

# MOTIVE DER DEUTSCHEN FÜRS SPORTTREIBEN



Die Hauptbeweggründe fürs Sporttreiben sind die Motive:

„Gesundheit“ 54%

„Fitness“ 47%

„Entspannung“ 38%

„Spaß“ 30%

„Verbesserung der physischen Leistung“ 28%

„Gewichtskontrolle“ 23%

„äußerliches Aussehen verbessern“ 20%

„Freunde treffen“ 19%

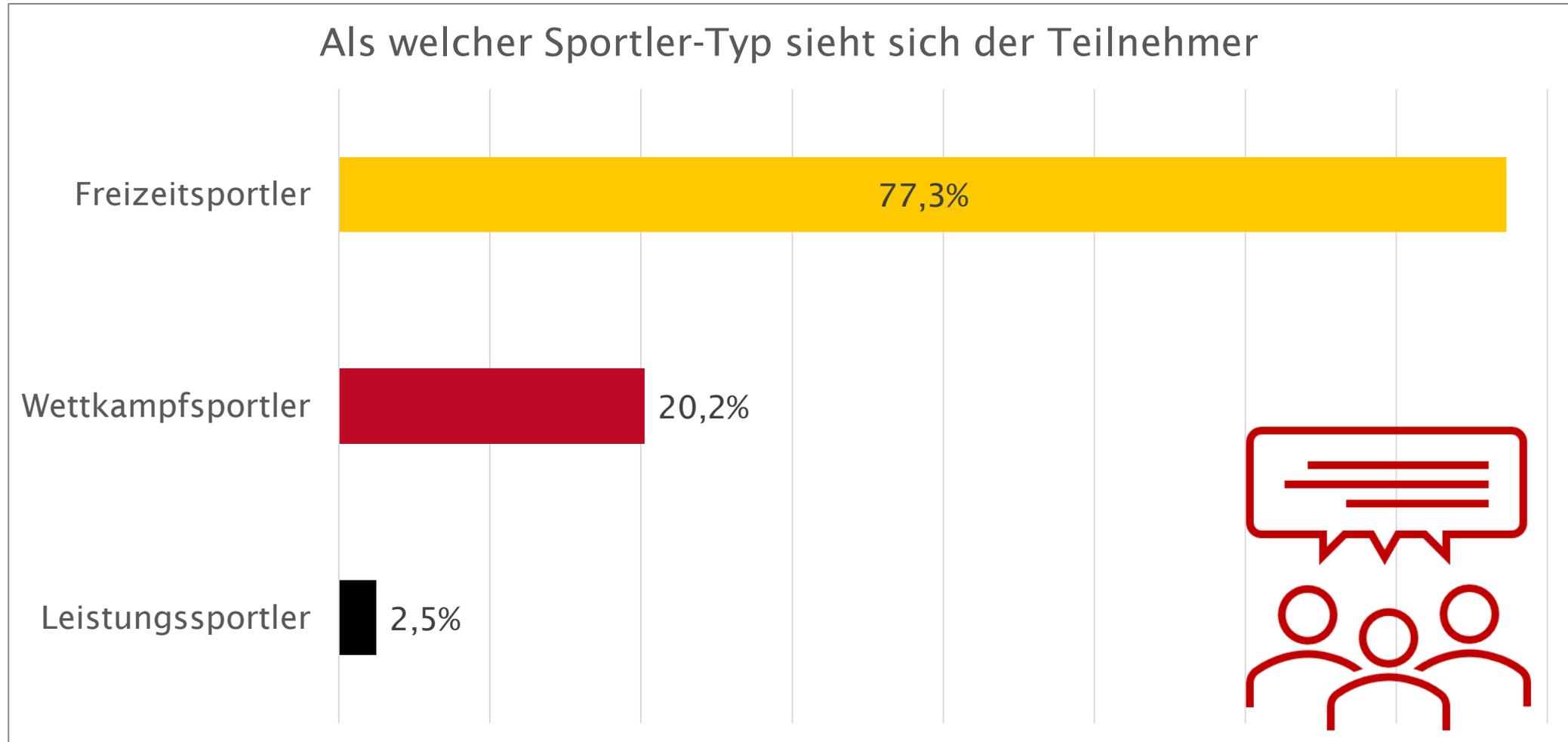
„der Alterung entgegenwirken“ 14%

„Wettkampfgedanke“ 5%

Quelle: Europäische Kommission: Eurobarometer 2018

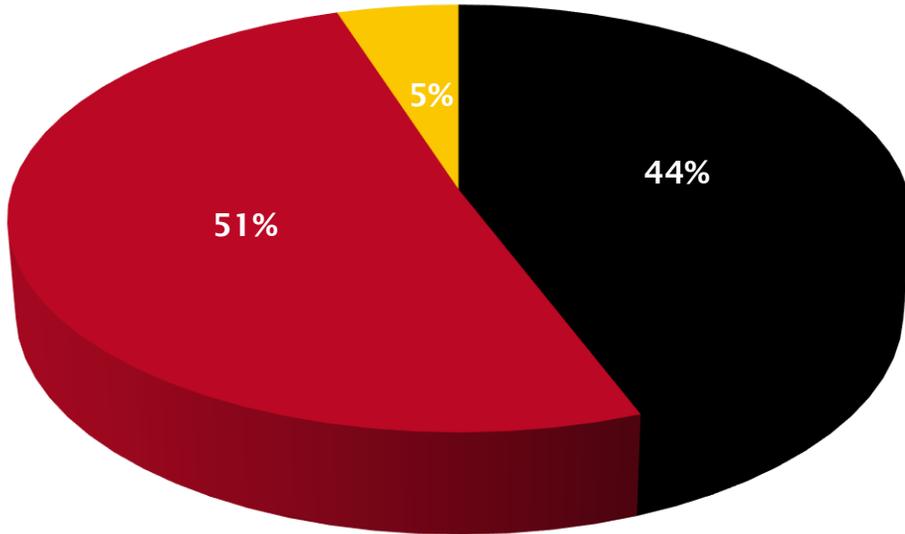
Quelle: Repräsentative Umfrage der GfK Marktforschung Nürnberg im Auftrag des Gesundheitsmagazins "HausArzt-PatientenMagazin" bei 1.952 Personen ab 14 Jahren, die mindestens einmal im Monat 30 Minuten Sport treiben

## Mitgliederbefragungen diverser Vereine im Rahmen der Vereinsberatung



Teilnehmer 1.092, Antworten 1.003

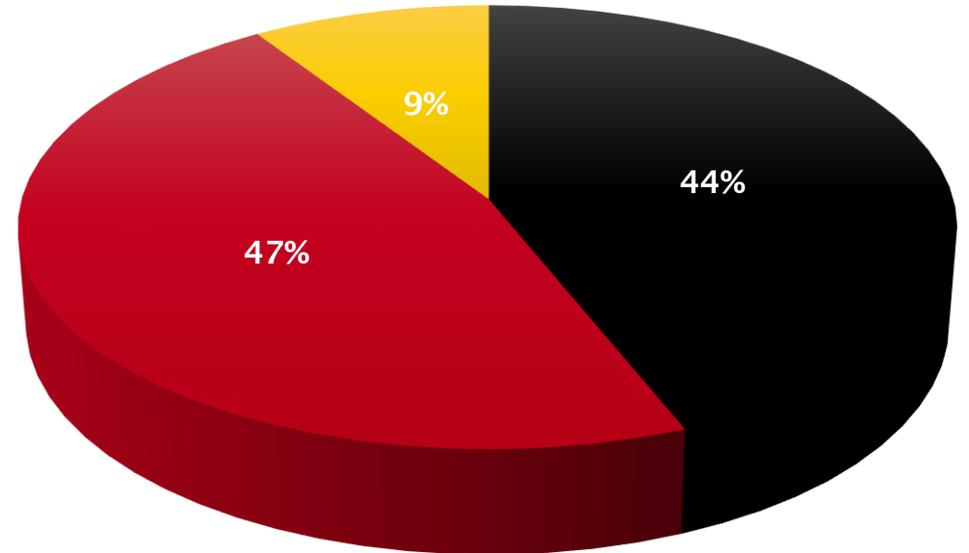
### Nimmt der Teilnehmer an Punktspielen teil?



- Ja
- Nein
- Falls Nein, "Ja, ich würde gerne an Punktspielen teilnehmen."

Teilnehmer 1.088, Antworten 986

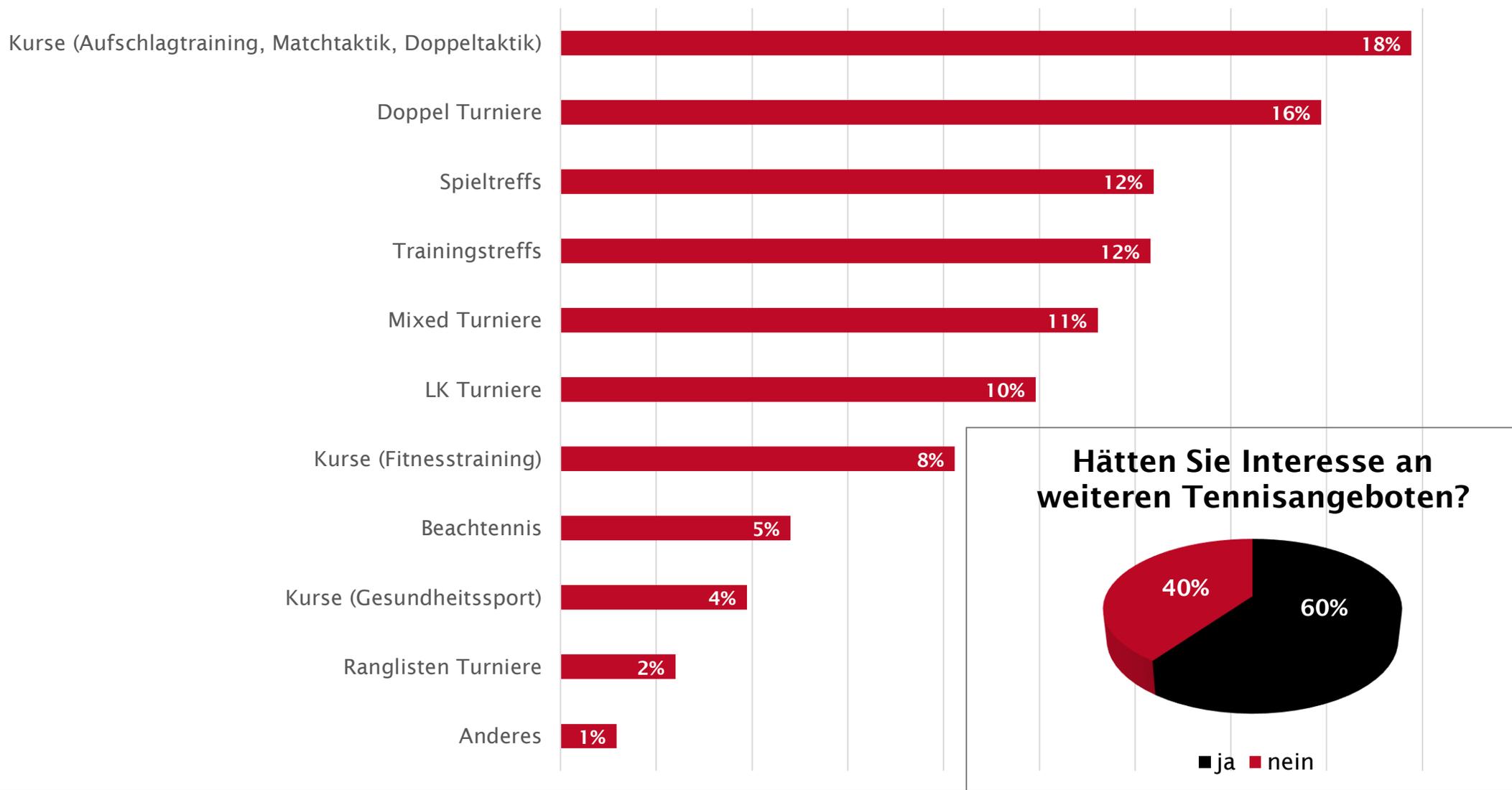
### Hat der Teilnehmer Training im Verein?



- Ja
- Nein
- Falls Nein, "Ja, ich würden gerne Training nehmen"

Teilnehmer 1.092, Antworten 985

### An welchen weiteren Tennisangeboten haben Sie Interesse?



Teilnehmer 584, Antworten 1.542 (Mehrfach-Antworten möglich)

## Ergebnisse und Kernaussagen des 2. Kapitels

- 21,61 Mio. Menschen in Deutschland zeigen Interesse an Tennis, 4,7 Mio. Menschen spielen „ab und zu“ Tennis ohne Vereinsmitgliedschaft
- Tennis wird in allen Altersklassen stark repräsentiert
- Die Hauptbeweggründe zum Sporttreiben sind Gesundheit, Fitness, Entspannung und Spaß
- Der zeitliche Aspekt spielt für das Sporttreiben eine wesentliche Rolle
- Aktive Tennisspieler sehen sich eher als Freizeitsportler
- Tennisspieler sind an weiteren Tennisangeboten interessiert, jedoch eher nicht an weiteren allgemeinen Sportangeboten wie Laufen, Yoga, etc.

„Der  
Tennisverein  
fit für die  
Zukunft!“

# Motive für das Sporttreiben und das Interesse an der Sportart Tennis [1]

Der Sport wird bunter und diversifizierter.

**Ziel: Sowohl die Motivatoren fürs Sporttreiben als auch die Barrieren müssen in den Fokus gerückt und zeitgemäße Lösungen und Maßnahmen gefunden werden.**

Maßnahmen:

-> Einstiegsbarrieren müssen abgebaut und Anreize geschaffen werden (Motivation und Interesse schaffen, finanzielle Hürden abbauen/Anreize schaffen, Trainingspartner vermitteln, Integrations- und Inklusionsgedanke,...)

Die Top-Sportmotive sollten bei der Angebotsplanung berücksichtigt werden (Gesundheit, Fitness, Spaß, Stressabbau/Entspannung, soziale Kontakte/ Gemeinschaftsgefühl/Freunde treffen)

**Ziel: Mit einer Marketingkampagne wird diese wichtige Zielgruppe mit ihren Motiven angesprochen.**

Maßnahmen:

-> Kommunikations-Kampagne mit zeitgemäßen Layout und Sprüchen, um diese Zielgruppe anzusprechen und in den Verein zu locken.

-> Eine Hobbyliga, Beach Tennis und Padel Tennis, Gesundheits- und Fitnesssport, Spieltreffs, Einsteigerkurse, niedrigschwellige Turnierformen und weitere Formate können diese Motive erfüllen.

## Motive fürs Sporttreiben und das Interesse an der Sportart Tennis [2]

Es gibt ein Potenzial von 6 Mio. Tennisinteressierten bundesweit, davon 4,7 Mio. „Gelegenheitsspieler“, wovon lediglich 1,4 Mio. Mitglied in einem Tennisverein sind.

**Ziel: 4,7 Mio. potenzielle Neumitglieder werden angesprochen.**

Maßnahmen:

-> DTB-Konzepte wie den Generali Tennis Starter, Deutschland spielt Tennis oder das Konzept Fast-Learning von Tennis-People nutzen.

-> Einfachen Zugang schaffen u.a. durch Kursangebote/ Ferien-Camps/ Wochenend-Workshops/ Tag der offenen Tür/ Freie Spieltage/ Jeder bringt einen Freund/ Freundin mit/ Eltern-Kind-Turnier.

## Motive fürs Sporttreiben und das Interesse an der Sportart Tennis [3]

Eine differenziertere Zielgruppenanalyse und Ansprache ist zielführend.

Die Sportart Tennis nimmt im Sportartenvergleich mit steigendem Alter im U18-Bereich an Beliebtheit zu. Der Tennisverein sollte für Jugendliche nicht nur der Ort sein, an dem man einmal in der Woche zum Training geht.

**Ziel: Die Zielgruppe U18 wird mit entsprechenden Angeboten versorgt, um einen späteren Drop-Out abzuschwächen.**

Maßnahmen:

- > Interessen und Angebote aus der Mitgliederbefragung nach Zielgruppe analysieren und Angebote kreieren. [Baustein Mitgliederbefragung](#)
- > Verknüpfung von Sport und Geselligkeit als Angebot für die U18
- > Tennisspezifische Events anbieten, wie zum Beispiel [Feriencamps](#), Trainingsworkshops, vereinseigene Turnierformate ([z.B. FränkiCup](#)), Betreuung bei Punktspielen, Einbindung in die Vereinsarbeit über [J-Teams](#)

## Motive fürs Sporttreiben und das Interesse an der Sportart Tennis [4]

77% der Mitglieder stufen sich als Freizeitsportler ein, 56% nehmen nicht am Punktspiel- oder Trainingsbetrieb teil. Von den 134.753 Tennismitgliedern haben 30.729 Mitglieder im Jahr 2021 mindestens ein Tennispunktspiel bestritten. Somit beteiligen sich knapp 1/4 der Mitglieder aktiv an den Punktspielen, für 3/4 der Mitglieder ist die Teilnahme an den Punktspielen scheinbar nicht relevant.

**Ziel: Der Verein stellt für die Zielgruppe „Nicht-Punktspieler“ passende Angebote im Rahmen der Mitgliederbindung zur Verfügung.**

Maßnahmen:

- > 2er-Team-Cup 2023, [Vereinspokal](#), Hobbyliga, [Beach Tennis](#) und [Padel Tennis](#), [Gesundheits- und Fitnesssport](#), Spieltreffs und weitere Formate.
- > Nutzung der vorhandenen Konzepte: [Sportabzeichen](#), Trainingstreffs, Hobbyturnierformaten und passende Software, Campangebote,...

60% der Mitglieder haben ein Interesse an zusätzlichen Tennisangeboten.

Turnierangebote (Mixed, Doppel, LK), Spiel- und Trainingstreffs oder auch kompakte Kursangebote werden favorisiert.

**Ziel: Der Vereinsvorstand ist motiviert neue Angebote zu schaffen und bestehende auszubauen**

Maßnahmen:

- > Vorgefertigte Mitgliederbefragung der Vereinsberatung nutzen, um die Wünsche und Bedürfnisse der eigenen Mitglieder zu erfragen und daraus Angebote zu schaffen. [Baustein Mitgliederbefragung](#)
- > Mehr Kinder in die Mannschaften integrieren durch Verfügung stellen einer Punktspielmappe für Eltern mit Infos und „Pflichten“



**3.  
Kinder und Jugendliche  
im TNB**

**10% mehr  
jugendliche  
Mitglieder**



## Ergebnisse und Kernaussagen des 3. Kapitels

- 10% mehr Jugendliche spielen Tennis
- Talentino-Clubs können im Vergleich zu anderen Vereinen mehr Jugendliche Mitglieder gewinnen und binden. Die Clubs haben auch mehr Mannschaften.
- Das TNB-Angebot für Kinder und Jugendliche ist vielfältig
- Der Jugendsport im Verein stellt einen Katalysator des aktiven Sports auch für das Erwachsenenalter dar.



- Talentino Club ↑ 4,24
- kein Talentino ↑ 2,13

Im Durchschnitt hatten 2022 die Talentino Clubs 99% mehr Zuwachs bei Kinder bis 14 Jahre.

Quelle: TNB Vereins- und Sportentwicklung

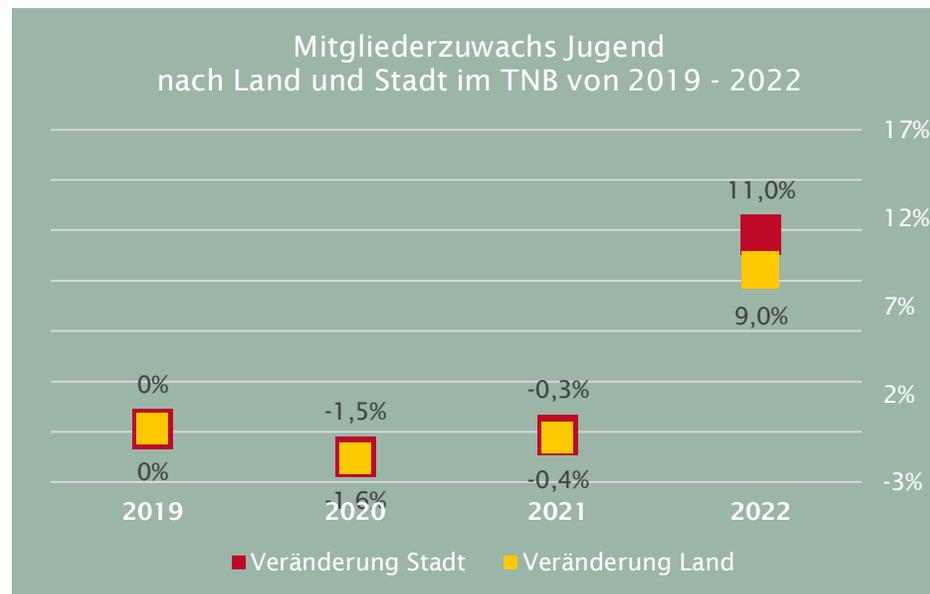


Diagramm: TNB Vereins- und Sportentwicklung Mitgliederstatistik 2022

10% mehr Jugendliche spielen Tennis in 2022



## Kinder und Jugendliche [1]

Eine Aufbruchsstimmung im Kinder- und Jugendbereich ist zu erkennen. Für die nächsten Jahre gilt es die neu gewonnenen Mitglieder zu binden. Der Vereinstrainer spielt in dieser Altersklasse eine zentrale Rolle. Durch die neue modulare B-Trainerbreitensportausbildung des DTB kann die Perspektive für C-Trainer erweitert werden und sie zur Weiterqualifikation motiviert werden.

**Ziel 1: Geeignete Mitglieder finden, die gerne Training geben möchten oder im Training unterstützen möchten.**

Maßnahmen:

- > Die Mitgliederbefragung aus der Vereinsberatung beinhaltet einen großen Fragenblock zu ehrenamtlichem Engagement, mit der man Mitglieder finden kann, die Interesse haben.
- > Verschiedenen Ausbildungsformate den interessierten Mitgliedern vorstellen. (Senior Coach, Junior Coach, Fast Learning Kurse, DTB Zertifikate (Kindertraining, Ball- und Bewegungsschule). Die Angebote findet man im Seminarkalender.
- > Vorhandenen Leitfäden auf der Website nutzen: Leitfaden für Schul-/ Kindergarten Kooperationen, Musterstunde Kindergartentennis, Ideensammlung zu Camps, Ausflügen, Mannschaftswettkämpfen,...
- > Jährliche Online-Seminarreihe zum Thema Schultennis/Grundschultennis besuchen.



# Kinder und Jugendliche [2]

Eine Aufbruchsstimmung im Kinder- und Jugendbereich ist zu erkennen. Für die nächsten Jahre gilt es die neu gewonnenen Mitglieder zu binden. Der Vereinstrainer spielt in dieser Altersklasse eine zentrale Rolle. Durch die neue modulare B-Trainerbreitensportausbildung des DTB kann die Perspektive für C-Trainer erweitert werden und sie zur Weiterqualifikation motiviert werden.

**Ziel 2: Die vorhandenen Trainer an den Verein binden. Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten und über verschiedenen Festanstellungsmöglichkeiten nachdenken.**

Maßnahmen:

- > Die Ausbildung der modularen B-Trainerbreitensportausbildung und Übungsleiter B „Sport in der Prävention“ für die eigenen C-Trainer (finanziell) unterstützen. Siehe Grafiken unten.
- > Trainer binden: Mit den eigenen Trainern besprechen, welches Anstellungsformat für beide Seiten attraktiv wäre.



Quelle: DTB Flyer Trainer B Breitensport



Quelle: DTB Flyer Trainer B Breitensport





# Kinder und Jugendliche [3]

Talentino-Clubs betreiben eine engagierte Jugendarbeit, was sich auch in den positiven Mitgliederzahlen widerspiegelt. Die Mitgliedschaft als Talentino-Club lohnt sich für Vereine, wenn sie die Konzepte aktiv nutzen.

**Ziel: Das Talentino-Konzept mit all seinen Vorteilen in die Jugendarbeit des Vereins implementieren und mit Leben füllen.**

Maßnahmen:

- > **Talentino-Club** werden, Seminare besuchen.
- > **Talentino Video** ansehen.
- > Kinder für die U8 Mannschaften begeistern. Die Bindung von Kindern, die in Mannschaften spielen ist größer.
- > Kinder in der U5 - U8 in Groß-Gruppen trainieren mit hohen Spielanteilen.

- Im Ø haben die Talentino Clubs 134% mehr Kinder in der U6.
- Im Ø hatten die Talentino Clubs 99% mehr Zuwachs bei Kinder bis 14 J

**Anzahl der Talentino Clubs im TNB 2022**  
**289**  
 26% aller Vereine  
 ▲ 6% zu 2021



**Basis Clubs**  
70%

**Premium Clubs**  
30%



**Mitglieder Ø pro Verein bis 14 J.**

- Talentino Club 38
- Kein Talentino 18



**Mannschaften bis U12 Ø pro Verein**

- Talentino Club 2,2
- kein Talentino 0,9

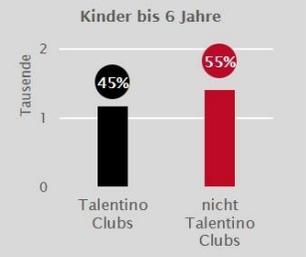


**Mitglieder-Zuwachs Ø pro Verein in 2022 bis 14 J.**

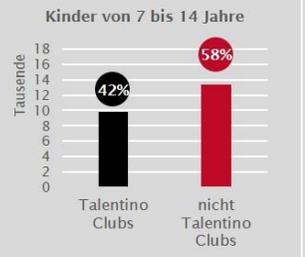
- Talentino Club ▲ 4,24
- kein Talentino ▲ 2,13

**Mitgliederverteilung der Talentino Clubs (289) im Vergleich zu „nicht Talentino Clubs“ (813) im TNB**

**Kinder bis 6 Jahre**



**Kinder von 7 bis 14 Jahre**



**Kinder von 15 bis 18 Jahre**



**Mannschaftsmeldungen Sommer 2022 der Talentino Clubs im Vergleich zu „nicht Talentino Clubs“**

	U8	U10	(U12) C	(U15) B
<b>Talentino Clubs</b>	48%	45%	45%	35%
<b>nicht Talentino Clubs</b>	52%	55%	55%	65%

Die 26% Talentino Clubs stellen 48% der U8 Mannschaften und 45% der Kinder (bis 6 J.) im TNB.

**Verteilung der Talentino Clubs im Vergleich zu „kein Talentino Clubs“ in den Clustern Ein-/ Mehrsparten Verein und Stadt/ Land**

**Stadt**



**Mehrspartenverein**



**Land**



**Einspartenverein**



■ Talentino Club ■ Kein Talentino Club

Die **Basis Talentino Club** Mitgliedschaft ist **kostenlos**. Mit dem Konzept hat man ein wertvolles Werkzeug zur Außerdarstellung. Trainingssteuerung, Mitgliederbindung und Mitgliedererwerb. [www.tnb-tennis/article/Talentino-Clubs](http://www.tnb-tennis/article/Talentino-Clubs).

Vereins- und Sportentwicklung © TNB



# Kinder und Jugendliche [4]

In der U6 gibt es noch viel Potenzial für die Tennisvereine. (113.636 U6-Mitgliedschaften im Kinderturnen und lediglich 1.689 im Tennis)

Auch in anderen Studien ist der Ausbau der Beliebtheit in der U6 generell für Sportarten wichtig. Stichwort: „frühe Bindung“. Die U6 hat eine große Relevanz für den Tennissport, das Ausbaupotenzial ist sehr hoch. Der Jugendsport im Verein stellt einen Katalysator des aktiven Sports auch für das Erwachsenenalter dar.

**Ziel: Tennis als einer der ersten Sportarten etablieren, die Kinder ausprobieren. Als Verein in den Kindergarten und die Grundschule gehen.**

Maßnahmen:

- > [Leitfaden Schulkooperation](#)
- > Angebote auf der [TNB Homepage](#) nutzen
- > Für Kindergärten die [passenden Angebote](#) nutzen
- > [Schultenniscup](#) ein einfacher Einstieg für eine Grundschule
- > [Jugend trainiert für Olympia Grundschulwettbewerb](#)

Beide Tabellen zeigen wie groß das Potenzial im U6 Bereich im Sport ist.

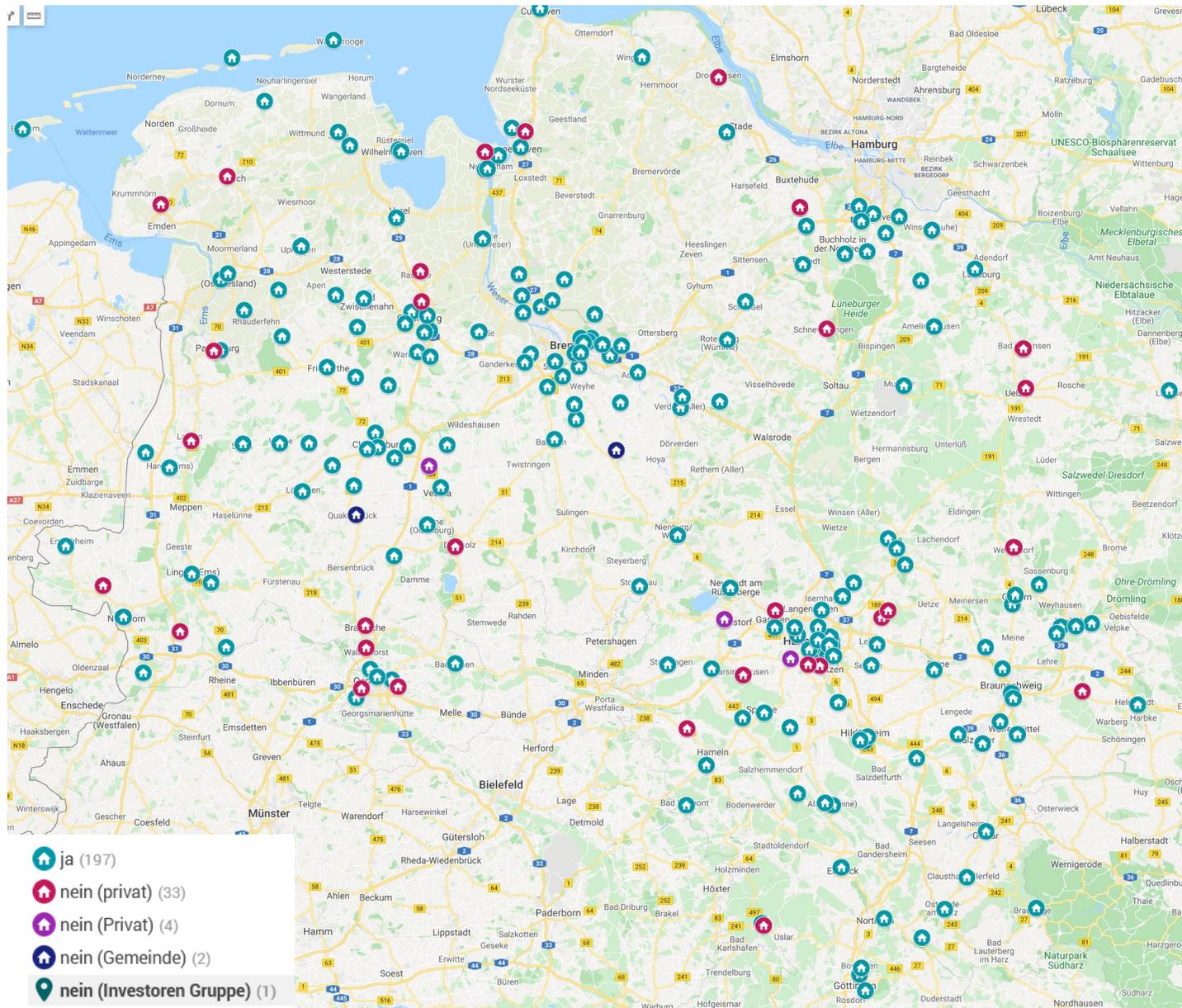
Rangliste der TOP 20			Rangliste der TOP 20		
Pl	Sportarten nach Altersgruppen 2020	< 6 Mädchen	Pl	Sportarten nach Altersgruppen 2020	< 6 Jungen
1	Turnen	60365	1	Turnen	53271
2	Fußball	3427	2	Fußball	16402
3	Schwimmen	3230	3	Schwimmen	3412
4	Pferdesport	3147	4	Rettungsschwimmen (DLRG)	2105
5	Rettungsschwimmen (DLRG)	1961	5	Handball	1695
6	Handball	1383	6	Leichtathletik	1169
7	Leichtathletik	1212	7	<b>Tennis</b>	<b>985</b>
8	Tanzsport	960	8	Judo	735
9	<b>Tennis</b>	<b>704</b>	9	Schießsport	624
10	Schießsport	470	10	Pferdesport	432
11	Judo	252	11	Behindertensport	332
12	Tischtennis	232	12	Tischtennis	272
13	Rollsport	214	13	Karate	257
14	Volleyball	208	14	Hockey	223
15	Behindertensport	203	15	Klotschießen	215
16	Karate	174	16	Basketball	154
17	Klotschießen	164	17	Volleyball	113
18	Hockey	146	18	Ski	105
19	Ski	97	19	Tanzsport	99
20	Kanu	94	20	Eissport	95

Tabelle: TNB Vereins- und Sportentwicklung 2020 – Rangliste der Sportarten in Niedersachsen



## 4. Infrastruktur & Sportstättenbau im TNB

Eine moderne  
Sportstätte für  
eine attraktive  
Außen-  
darstellung

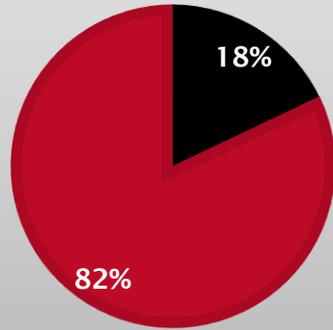


## Übersicht der Tennishallen im TNB

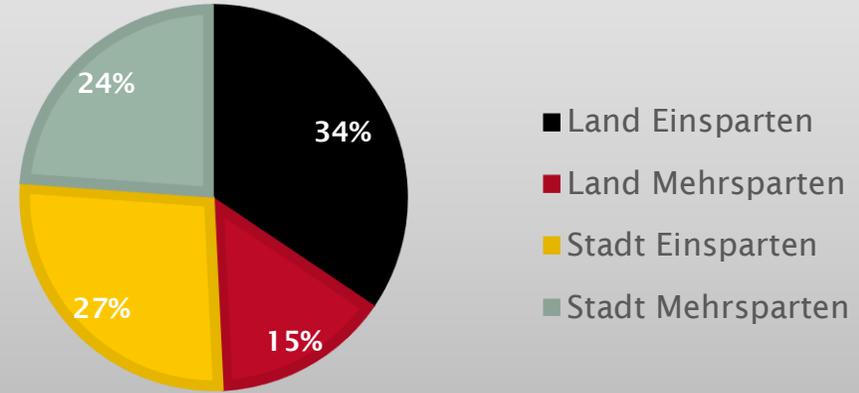
Hier geht es zur TNB-Vereinslandkarte, sortierbar nach weiteren Themen wie Talentino-Clubs, Beach-Plätze, Padel-Courts, Inklusions-Vereinen,...

### ANTEIL DER VEREINE MIT EINER EIGENEN HALLE

■ Vereine mit Halle ■ Vereine ohne Halle



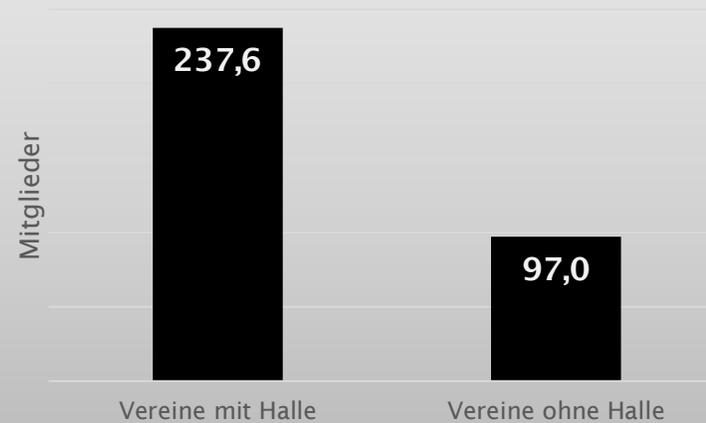
### VERTEILUNG DER 197 VEREINE MIT EINER EIGENEN HALLE



### Durchschnittlicher Mitgliederzuwachs pro Verein von 2020 zu 2021



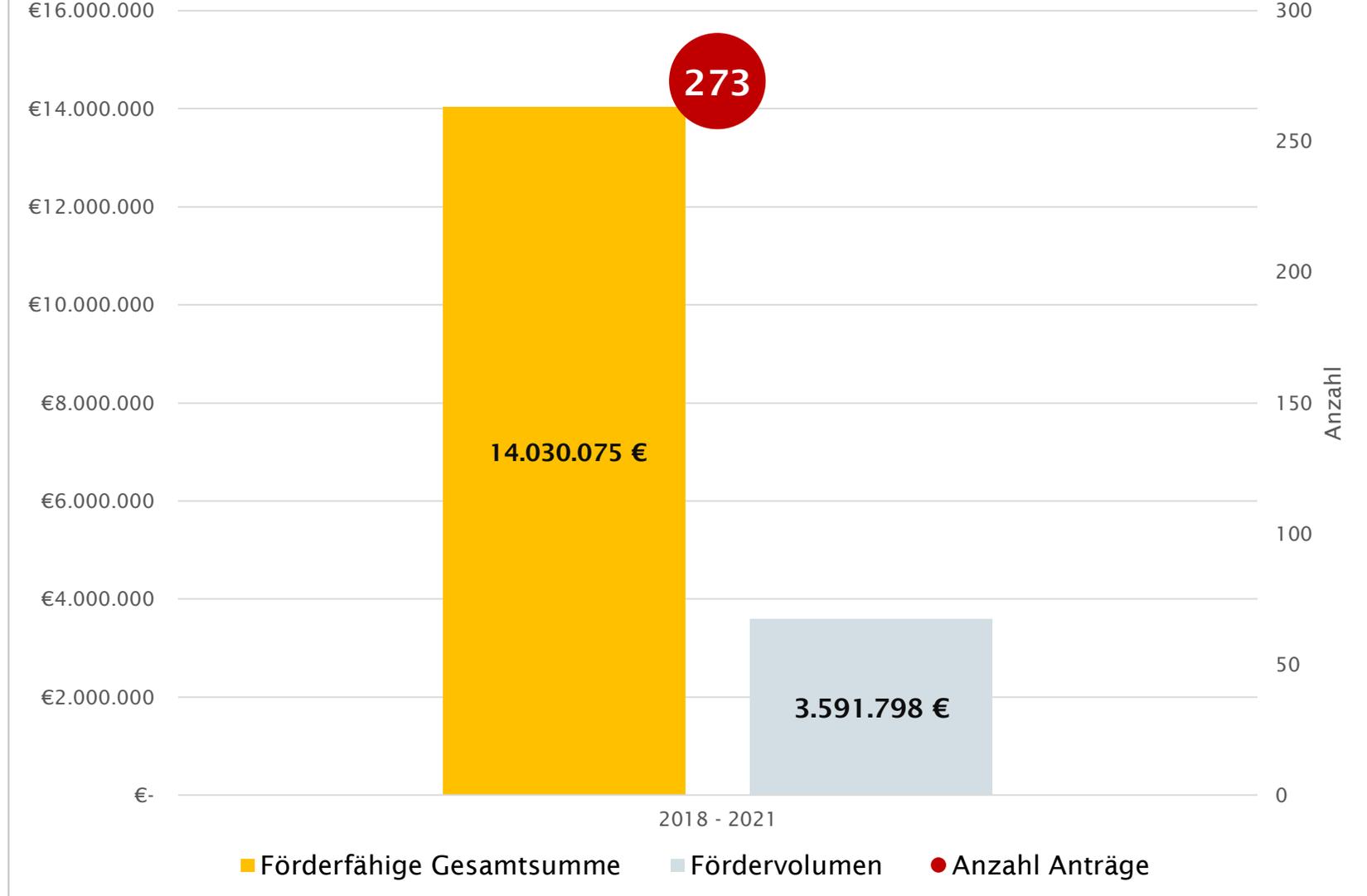
### Durchschnittliche Mitgliederzahl pro Verein



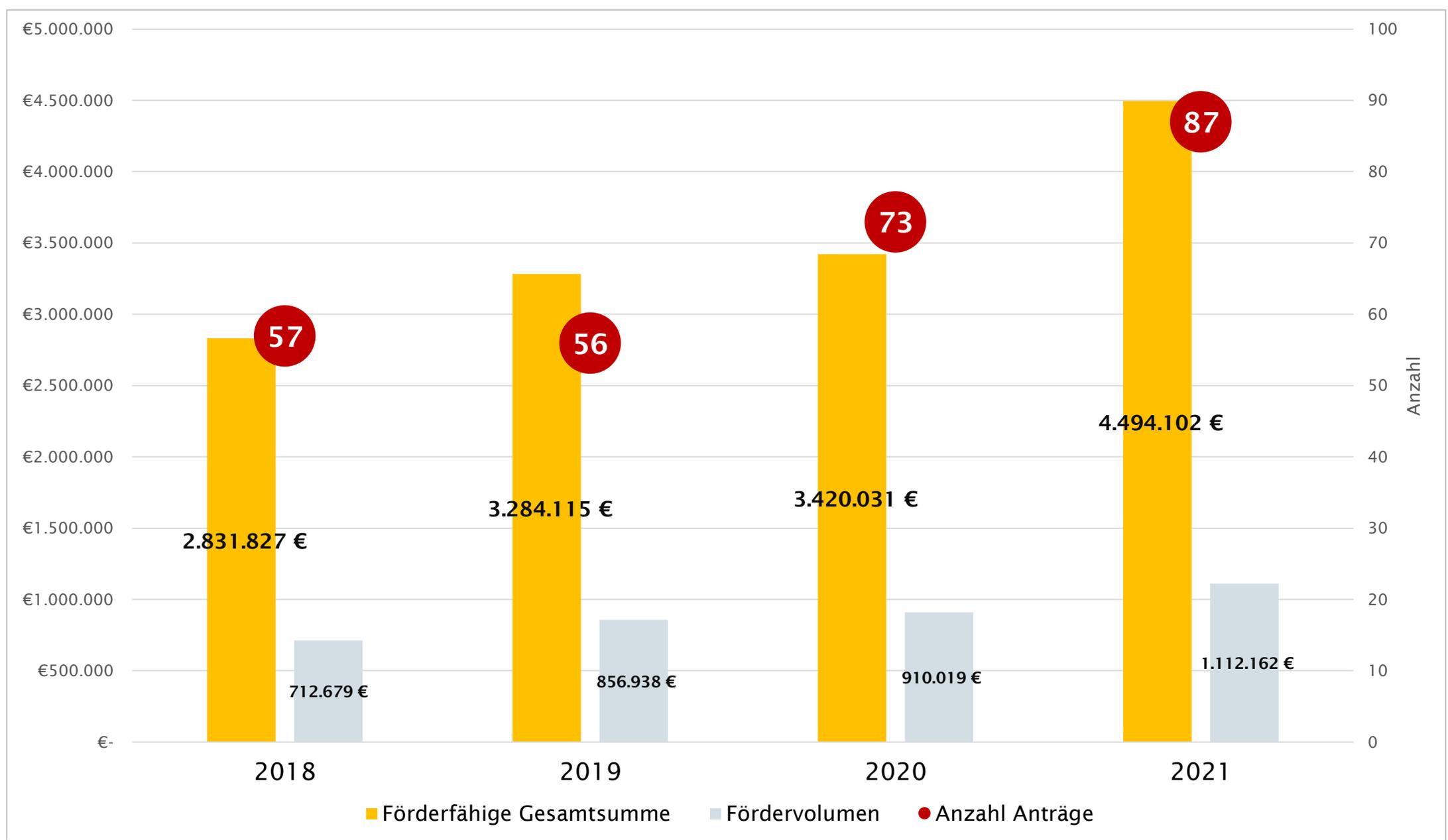
### Mitgliederwerte

Vereine mit Halle	
Mittelwert	237,619
MAX	1221
MIN	7
STABW	159,489

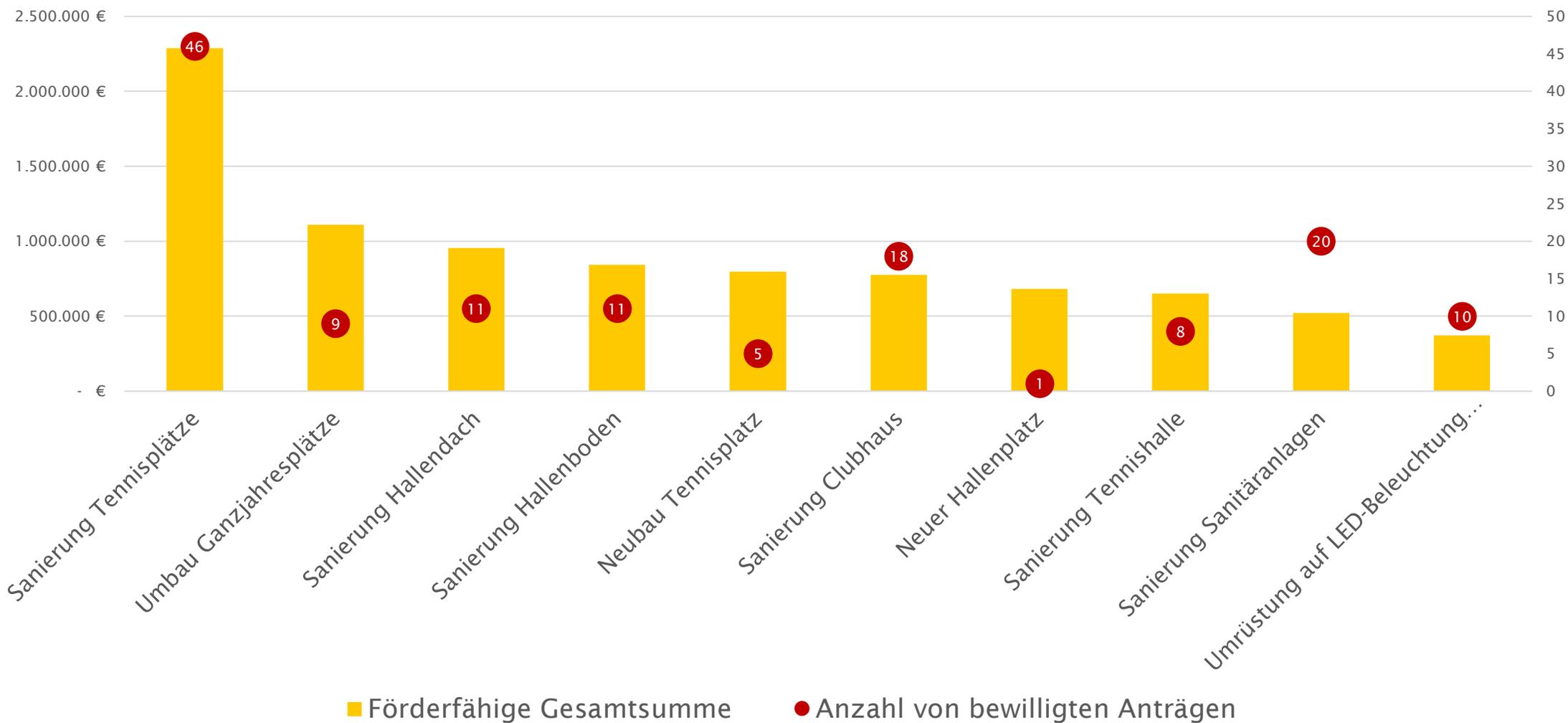
### Anzahl der Förderanträgen von Tennisvereinen aus dem TNB beim LSB Niedersachsen zwischen 2018 und 2021



**199 Vereine haben in den letzten vier Jahren einen Antrag eingereicht. Das sind 18% aller Vereine.**



## TOP 10 Fördervorhaben zwischen 2018 und 2021 sortiert nach förderfähiger Gesamtsumme





## Infrastruktur & Sportstättenbau [1]

Im Durchschnitt spielen 129 Mitglieder pro Hallenplatz. (bundesweiter Durchschnitt 255)

Nach Bereinigung der Daten haben lediglich 18% der Vereine eine eigene Tennishalle und können so ihre Sportart als ein ganzjähriges Angebot anbieten. Im TNB gibt es zu wenig Tennishallen/ Spielmöglichkeiten im Winter, um alle Bedürfnisse der Sportler und Sportlerinnen zu befriedigen.

Annahme: Eine Halle / ein Ganzjahresbelag sorgt für einen ganzjährigen Spielbetrieb und bessere Bindung der Mitglieder an den Verein.

**Ziel: Die ganzjährige Sportausübung im Verein fördern und ausbauen.**

Maßnahmen:

- > Nutzung von TNB-Vereinsberatungsangeboten wie „[Rund um Sportstättenbau](#)“, „[Rund um Fördermaßnahmen](#)“ und „[Hinein in den Verein](#)“
- > Berücksichtigung von Alternativen und Ergänzungen zum reinen Ascheplatz, um eine ganzjährliche Sportmöglichkeit zu schaffen
- > Plätze mit Flutlicht versehen und Flutlichtoptionen berücksichtigen
- > Vereine mit einer Halle stehen vor großen Herausforderungen. Besonders jetzt in der Energiekrise müssen die Hallen betriebswirtschaftlich gehalten werden und auf nachhaltige Energieversorgung umgestellt werden. Hier kann die [Vereinsberatung](#) unterstützen.
- > Bedarfe und Spielmöglichkeiten analysieren. Kommunale Hallen nutzen und Spielvarianten wie Pickleball, [Beachtennis](#) etc. fördern – [Detail-Analyse](#) für einen ersten IST-Stand verwenden



## Infrastruktur & Sportstättenbau [2]

Der angegebene Sanierungsbedarf der Vereine insbesondere bei der Platzsanierung in den nächsten 5 Jahren zeigt Unterstützungsmöglichkeiten seitens des Verbandes. Trotz des relativ hohen Investments für eine Platzsanierung bleiben die zukünftigen Probleme:

- Entsorgung und Recycling der alten Asche
- Rohstoffknappheit Asche
- Hoher Arbeitseinsatz für Frühjahrsinstandsetzung und übers Jahr
- Hoher jährlicher Verbrauch von Rohstoffen (Wasser und Sand)

**Ziel: Gegenüberstellung einer Platzsanierung zu einem Umbau zum Ganzjahresbelag, -platz**

Maßnahmen:

- > Nutzen der Mustervorlage für eine Kosten-Nutzen-Rechnung für einen Ganzjahresplatz
- > Erweiterung des Sportangebotes von 6 Monaten auf ca. 10 Monate durch Ganzjahresplatz und Einsparungen der ehrenamtlichen Arbeit
- > Informationen bei einer TNB-Beratung, bspw. „Rund um Sportstättenbau“ erhalten
- > kostenloses jährliches Platzpflegeseminar des TNB nutzen
- > Umstellung auf digitale Berechnungsanlagen für Ascheplätze



# Infrastruktur & Sportstättenbau [3]

199 Vereine (18%) haben in den letzten vier Jahren einen Antrag zur Sportstättenbauförderung über den LSB gestellt.

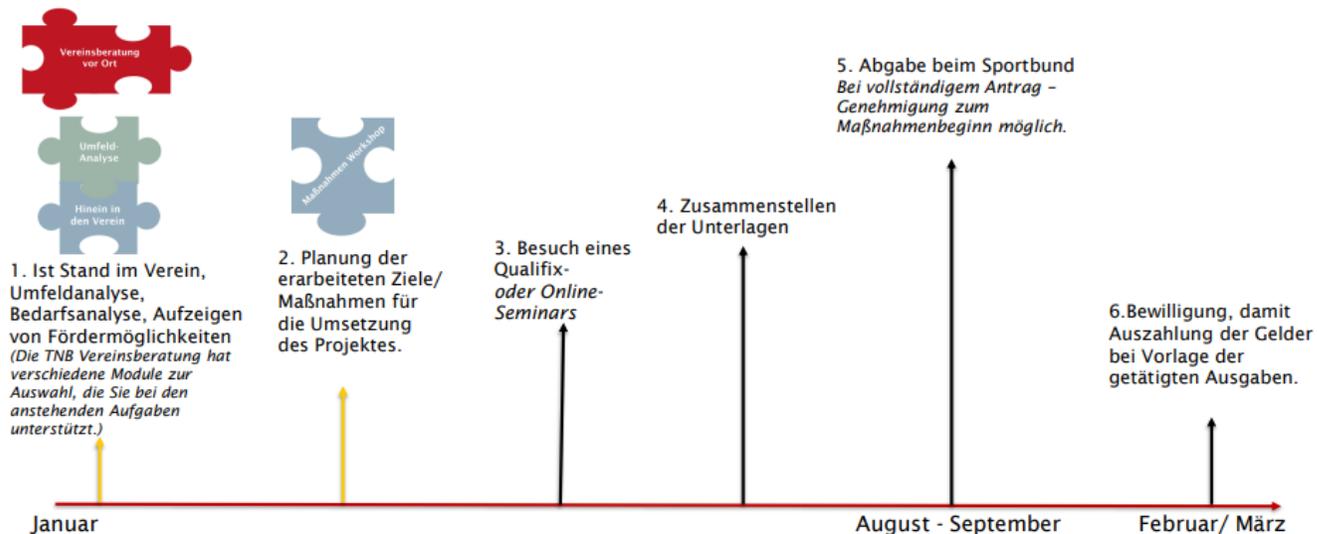
**Ziel: Jährliche Antragsstellung beim LSB Niedersachsen für Sportstättenbauförderung, falls Bedarf besteht**

Maßnahmen:

- > Regelmäßige Informationen durch den [TNB-Newsletter](#) und den [LSB-Newsletter](#) nutzen
- > TNB-Vereinsberatung „[Rund um Fördermaßnahmen](#)“ nutzen“
- > Informationen über Förderprogramme der Landkreise und Gemeinden einholen

## Sportstättenbau

Beispiel bei einer Baumaßnahme bis 25.000 €

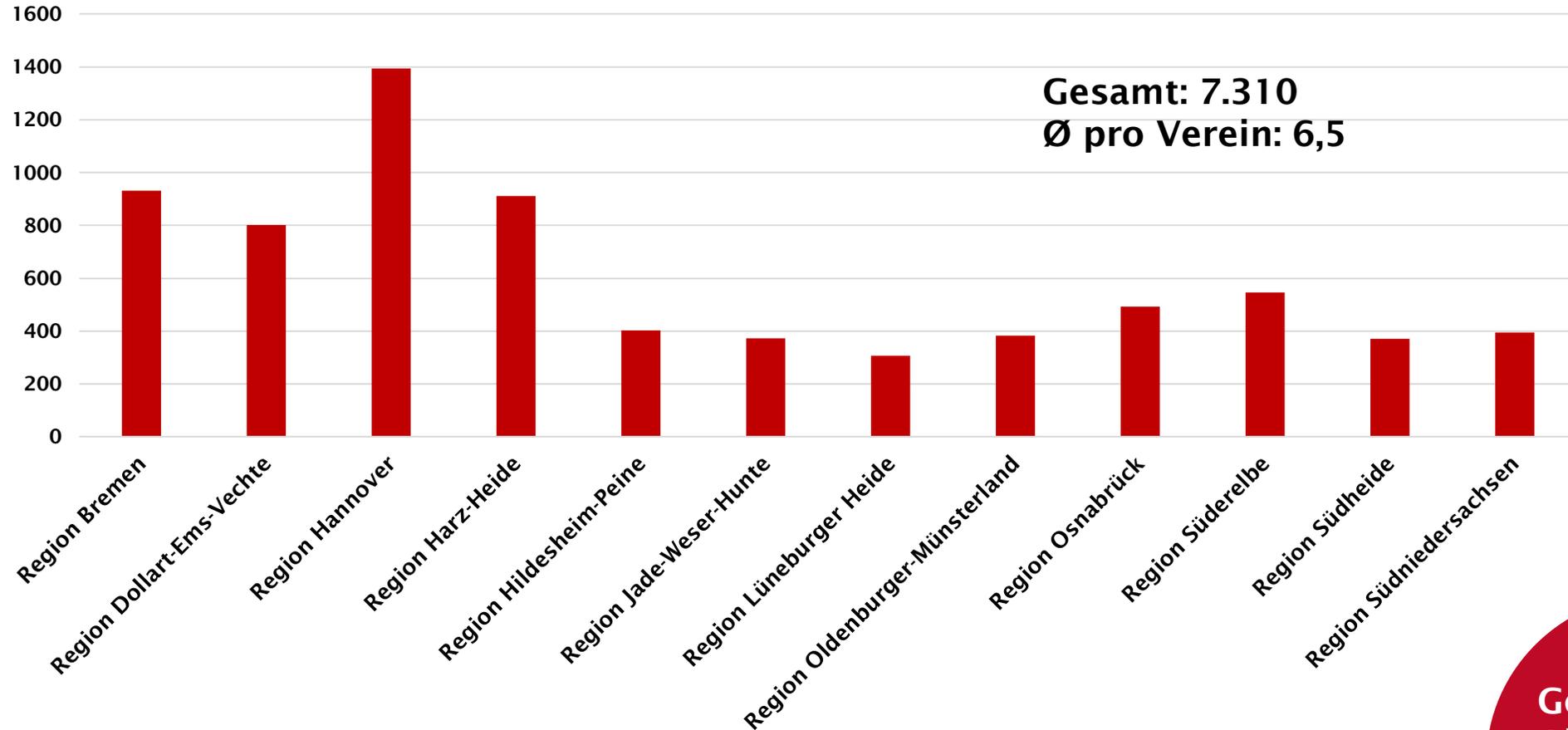




## 5. Ehrenamt im TNB

Pro Verein sind  
durchschnittlich  
6,5 Funktionäre  
aktiv

## Anzahl der Funktionäre nach Regionen



**Durchschnittsalter männliche Funktionäre: 56 Jahre**

**Durchschnittsalter weibliche Funktionäre: 52 Jahre**

**Gesamt  
Alters-  
durchschnitt:  
54,6 Jahre**



## Ergebnisse und Kernaussagen des 5. Kapitels

- Die 7.310 Funktionäre im TNB (Ø pro Verein: 6,5) sind im Schnitt 54,6 Jahre alt
- Die Dauer des Engagements im Vorstand kann sich negativ auf die Mitgliederentwicklung auswirken
- Ca. ¼ aller Ämter wird von Frauen bekleidet
- 38% der Mitglieder können sich vorstellen den Verein zukünftig ehrenamtlich zu unterstützen
- 2021/2022 fanden 85 Beratungstermine aus der Vereinsberatung statt  
Der Baustein „Hinein in den Verein“ ist dabei das am häufigsten genutzte Angebot

„Der  
Tennisverein  
fit für die  
Zukunft!“



## Ehrenamt [1]

Eine lange Dauer des Engagements kann negative Auswirkungen auf die Mitgliederentwicklung haben – eventuell auch, weil keine Nachfolger für Posten gefunden werden.

Ein Verein wird im Durchschnitt von 6,5 Funktionären im Vorstand geführt.

**Ziel 1: Es muss frühzeitig an die Nachfolge gedacht werden, damit keine Vakanzen entstehen.**

**Der Verein schafft mit einen „Ehrenamtskoordinator“ eine neue wichtige Vereinsposition.**

**Maßnahmen:**

- > Ehrenamtskoordinator verwendet Musterbeschreibungen der Vereins-Funktionen, um geeignete Personen für ein Vorstandsamt zu gewinnen (zu den Musterbeschreibungen)
- > Ehrenamtskoordinator sorgt für rechtzeitige Nachfolge der vakanten Positionen
- > Ehrenamtskoordinator motiviert und bereitet langfristig junge Menschen für die Vereinsarbeit vor (Trainer, Vorstand)
- > Ausbildung zum Freiwilligenkoordinator beim LSB Niedersachsen absolvieren

**Ziel 2: Doppelbesetzungen von Ämtern im Vorstand sind ein Warnsignal und sollten reduziert werden.**

**Maßnahmen:**

- > Attraktivität und Vorteile des Ehrenamts „Marke Ehrenamt“ herausstellen
- > Wertschätzungskonzepte anderer Vereine aufgreifen (z.B. Linden-Dudes)
- > Nutzung von Wertschätzungsangeboten des LSB und anderen Organisationen (Ehrenamt überrascht)
- > Kontakt zu einer Freiwilligenagentur im Sport suchen
- > Möglichkeiten der hauptamtlichen, bezahlten Mitarbeit im Verein diskutieren



## Ehrenamt [2]

Von den 7.251 Ehrenamtlern haben nur 6.740 eine E-Mailadresse zur Kontaktaufnahme in nuLiga hinterlegt, davon ist ein gewisser Teil nicht mehr aktuell.

**Ziel: Die Daten des Vereins und der Funktionäre in nuLiga aktualisieren und bei Veränderungen aktuell halten. Alle Funktionäre des Vereins sollten sich für den TNB-Newsletter anmelden, um regelmäßig alle wichtigen Informationen aus dem Tennissport im TNB zu erhalten. [Hier geht's zur Anmeldung](#)**

Maßnahmen:

- > Jetzt für den 14-tägigen-Newsletter anmelden und die eigenen Vorstandsmitglieder ebenfalls dazu auffordern. Nur so kann der TNB seine Informationen zielgerichtet adressieren.
- > Eine Person des Vereinsvorstands führt regelmäßig Datenaktualisierungen in [nuLiga](#) durch

38% der Mitglieder können sich vorstellen den Verein zukünftig ehrenamtlich zu unterstützen. (Mitgliederbefragungen im Rahmen der Vereinsberatung)

**Ziel: Dieses Potential an Engagement-Bereitschaft nutzen und Mitglieder zur freiwilligen Mitarbeit motivieren.**

Maßnahmen:

- > Einsatz in Projekten, gelegentliche Einsätze und kleine Aufgabenbereiche oder auch Mitarbeit im Vorstand, Ehrenamtspaten, „start with a friend“
- > [Baustein Mitgliederbefragung](#) im Verein durchführen
- > Einstiegbarrieren klein halten (Einarbeitungszeit durch aktuelle Funktionäre Musterbeschreibung der Funktionen nutzen)
- > Teilnahme am [Seminar für „Neuehrenamtler“](#)



## 6. Trainersituation im TNB

111 Mitglieder  
kommen im  
TNB auf einen  
Tennistrainer



## Trainersituation

Vereine sind auf der Suche nach Trainern!

In nuLiga sind lediglich 245 Trainer vom Verein hinterlegt, es existieren aber deutlich mehr Trainerlizenzen.

**Ziel: Der Verein steigert die Attraktivität eines Engagements als Trainer und unterstützt Qualifizierungsmaßnahmen engagierter Personen im Verein**

Maßnahmen:

- > Der Anreiz für Trainer aktiv zu sein ist ein möglichst hohes Stundenhonorar! Daher sollte der Verein für qualifizierte Trainer auch ein entsprechendes Honorar zahlen.
- > Trainer übernehmen weitere Vereinsaufgaben und werden dafür bezahlt - damit entlasten sie das Ehrenamt.  
Beispiele dafür sind LK-Turnierorganisation, Mitgliederverwaltung, Vereinsmanagement, Aktionstage etc.
- > Die Vereine bezahlen dem Trainer Qualifizierungsmaßnahmen/ Fortbildungen
- > Qualifizierungen wie der Senior Coach, Trainerassistenten oder den Ball- und Bewegungsschultrainer werden als Alternative genutzt, falls an einer vollständigen C-Trainerausbildung kein Interesse besteht
  
- > Eine Übersicht über die Termine der Lehrgänge und Seminare findet man im [TNB Seminarkalender](#)



## Angebotsfinder zur zielgruppenspezifischen Ansprache

Findet das  
passende  
Angebot für  
euer  
Vereinsziel

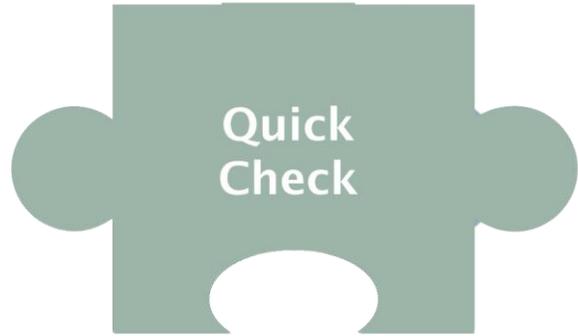
## Der Angebotsfinder für Vereine

Hier findest du aus der Vielzahl an Möglichkeiten das passende Angebot, welches zu eurem Vereinsziel passt.

Klick dich einfach und schnell durch vier Fragestellungen und erhalte Vorschläge und Impulse für deine Vereinsarbeit.



## NEXT STEPS für deinen Verein



Ab Mai den individuellen und neusten [Quick Check](#) vom TNB erhalten oder direkt über den nu-Liga Admin-Bereich jederzeit anfordern!



[Detail-Analyse](#) ausfüllen, IST-Stand erhalten und durchstarten. Euer individuelles Benchmark stellen euch die Vereinsberater gerne vor Ort vor!

Nicht warten!

**STARTEN!**

Klick hier

## Ansprechpartner:



**Fabian Flügel**

Teamleiter Vereins- und Sportentwicklung

Telefon:

05063 9087-28

Fax:

05063 9087-10

E-Mail:

[fabian.fluegel@tnb-tennis.de](mailto:fabian.fluegel@tnb-tennis.de)



**Julian Kaffka**

Inklusions- und Vereinsberatung

Telefon:

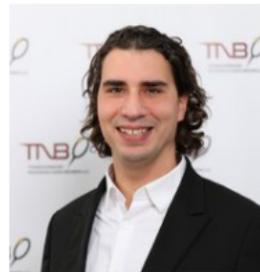
05063 9087-24

Fax:

05063 9087-10

E-Mail:

[julian.kaffka@tnb-tennis.de](mailto:julian.kaffka@tnb-tennis.de)



**Nicolas Sanchez de la Torre**

Inklusions- und Vereinsberatung

Telefon:

0421 20521-65

Fax:

0421 20521-67

E-Mail:

[nicolas.sanchez@tnb-tennis.de](mailto:nicolas.sanchez@tnb-tennis.de)



**Julius Sinnig**

Dualer Student - Vereins- und Sportentwicklung

Telefon:

05063 9087-26

Fax:

05063 9087-10

Adresse:

[julius.sinnig@tnb-tennis.de](mailto:julius.sinnig@tnb-tennis.de)